

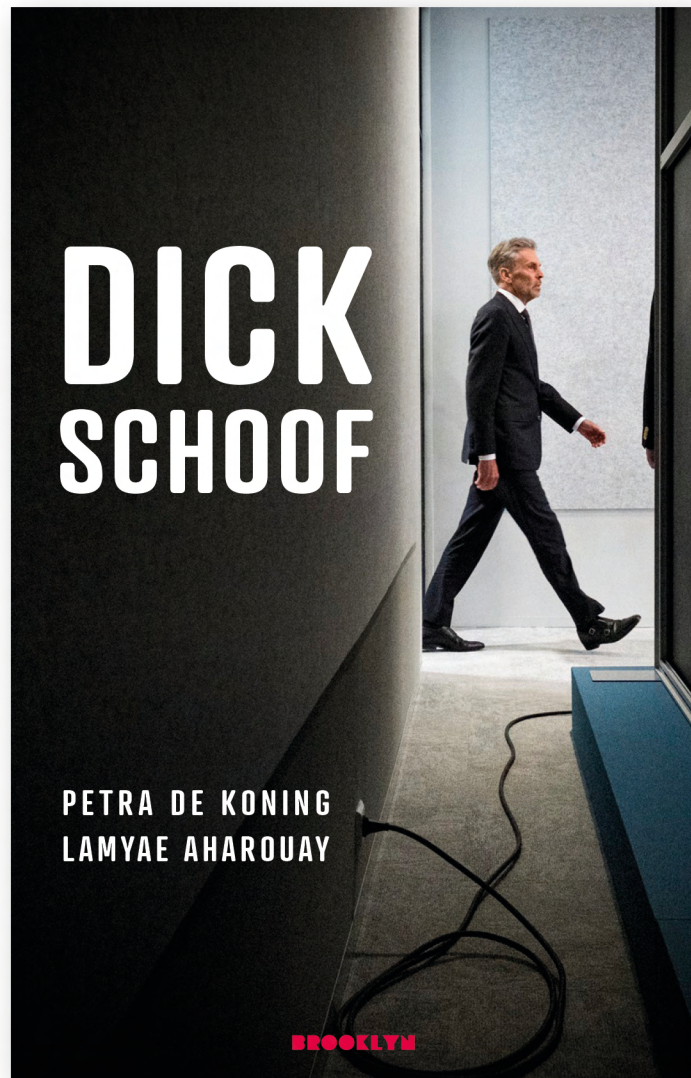


BROOKLYN

UITGEVERIJ



NAJAAR 2025



DICK SCHOOF

Petra de Koning

Lamyae Aharouay

Bijna niemand kende Schoof toen hij premier werd. Dit is het eerste portret van de eerste partijloze minister-president van Nederland sinds 1918.

NRC-redacteuren Lamyae Aharouay en Petra de Koning laten zien wie de man is die sinds de zomer van 2024 krampachtig probeert om zijn kabinet overeind te houden. Wat niet heel lang lukt.

Tientallen jaren was hij als topambtenaar dienstbaar, voor de buitenwereld onzichtbaar. In een scherp en meeslepend portret beschrijven de auteurs hoe hij opgroeide in Santpoort en Hengelo en ten koste van alles hogerop wilde als ambtenaar, elke keer weer. En hoe hij eindigde als premier van het eerste kabinet met de PVV als grootste partij.

ISBN

978 94 92754 75 2

PRIJS

€ 18,00

OMSLAGONTWERPLizzy Loesberg,
Claudia Claas/Valetti**OMVANG**

128 blz.

FORMAAT

12,5 x 20 cm

UITVOERING

Paperback

NUR

320

VERSCIJNT

September 2025



De auteurs volgden Dick Schoof sinds zijn aantreden als premier. De Koning bracht eerder bij Brooklyn de veelgeprezen biografie *Mark Rutte* uit, op basis waarvan nu een televisieserie in de maak is. Aharouay won onlangs de prestigieuze Anne Vondelingprijs, voor de beste politieke verslaggeving.

In dit boek duiken zij in het leven en de carrière van Dick Schoof, die op zijn 67ste premier werd, de oudste sinds de Tweede Wereldoorlog. Van zijn beginjaren als ambtenaar bij de Vereniging Nederlandse van Gemeenten tot zijn rol nu als minister-president - Aharouay en De Koning schetsen een gedetailleerd en genuanceerd portret van een technocraat die zich staande houdt in een ongekende Haagse crisistijd.

PETRA DE KONING

Petra de Koning is politiek verslaggever en columnist bij NRC, waar ze wekelijks analyseert hoe woorden, daden en verhoudingen van politici het bestuur beïnvloeden. Eerder was ze correspondent in Brussel en deed ze verslag van de oorlog in ex-Joegoslavië. Voor haar werk kreeg ze in 2020 de Anne Vondelingprijs.

LAMYAE AHAROUAY

Lamyae Aharouay is politiek verslaggever bij NRC, ze bedacht de populaire NRC-podcast Haagse Zaken en was daar jarenlang ook de host van. Ze was eerder redacteur bij BNR Nieuwsradio. 'Dick Schoof' is haar eerste boek.





JAN TERLOUW

Henrieke Herber

In een goed
verhaal zit liefde

Op 16 mei 2025 overleed Jan Terlouw. Twee maanden ervoor reisde Henrieke Herber naar Twello, voor een gesprek met de schrijver. Terlouw vertelde, gul en gepassioneerd. Over zijn jeugdboeken, maar vooral over de kracht van verhalen. Want: 'In een verhaal kun je kinderen zoveel meegeven.'

De ontmoeting met Jan Terlouw vormt niet alleen de kern van dit boek, maar ook het vertrekpunt voor gesprekken met verschillende 'Kinderen van Katoren': zij vertellen hoe Terlouws verhalen met hen meereizen.

Met medewerking van o.a. Sanne Terlouw, Joep Boerboom, Bibi Dumon Tak, Frank Elderson, Jaap Friso, Ron Meyer, Jan Paternotte, Hannah Prins en Sylvia Witteman. Over sprekende baden, Terlouws jongenshart, de typische Terlouwtaal, verantwoordelijkheid voor onze aarde en het belang van een goed verhaal voor de generatie Alpha.

ISBN

978 94 92754 76 9

PRIJS

€ 19,00

OMSLAGONTWERPClaudia Claas/Valetti &
Lizzy Loesberg**OMVANG**

128 blz.

FORMAAT

12,5 x 20 cm

UITVOERING

Paperback met flappen

NUR

320

VERSCIJNT

Oktober 2025

**HENRIEKE HERBER**

Auteur-vertaler Henrieke Herber sloot haar studie Italiaanse taal- en letterkunde cum laude af. In 2011 won ze de Dioraphte Jongerenliteratuur Prijs voor het beste vertaalde boek. Aan het Conservatorium Maastricht doceert ze Italiaans. Eerder schreef ze *Nadia's nacht* en *Nadia's dag*.



Foto: Sanne Terlouw



ELFDUIZEND KOFFIEKANNEN

Roos Custers

Klaas Gubbels in zijn
eigen woorden

Iedereen kent wel de fameuze koffiekannen van de Rotterdams-Arnhemse kunstenaar Klaas Gubbels. Sinds de jaren zestig maakt hij ze al; het zijn er inmiddels duizenden en duizenden. Maar wie is de man die er maar niet moe van wordt om steeds hetzelfde ding te schilderen? Wat bezielt hem om op inmiddels 91-jarige leeftijd nog steeds elke dag naar zijn atelier te gaan om een koffiekannetje te maken?

Roos Custers ging bij de kunstenaar op bezoek. Uit de gesprekken die ze met Gubbels voerde, ontstaat een beeld van de man achter de kan. Hoe was zijn jeugd, wanneer wist hij wat hij wilde worden en maken, hoe komt het toch dat hij zoveel schrijversvrienden heeft en wat vindt zijn vrouw er eigenlijk van dat hij nog steeds elke dag aan het werk is? Naast gesprekken met Gubbels zelf, sprak Custers ook met mensen uit zijn directe omgeving zoals zijn vrouw, galerie-eigenaren en zijn vrienden Jan Siebelink en

ISBN

978 94 92754 77 6

PRIJS

€ 19,00

OMSLAGONTWERP

Claudia Claas/Valetti

OMVANG

128 blz.

FORMAAT

14 x 22 cm

UITVOERING

Paperback met flappen

NUR

320

VERSCIJNT

Januari 2026



Cherry Duyns. *Elfduizend koffiekannen* is het resultaat: een beeld van de kunstenaar in zijn eigen woorden.

- Klaas, kun jij je je allereerste koffiekkan herinneren?

- *Jaha, dat was op de academie.*

- Toen al een koffiekkan?

- *Ja, want je moest dan naar het stillevenhok. En daar moest je spullen bij elkaar zoeken en dan een stilleventje schilderen. En daarbij was een koffiekkan.*

- En die pakte jij?

- *Ja. Per ongeluk.*

ROOS CUSTERS

Roos Custers (Utrecht, 1977) studeerde Nederlands en deed de kunstacademie, en is werkzaam als redacteur, boekhandelaar en talkshowmaker.



Foto: Dolf Verlinden



AMSTERDAM, MODERNE MODESTAD

Vita van de Sandt

Amsterdam staat bekend om haar fietsen, grachten en vrije geest, maar zelden wordt de stad in één adem genoemd met mode. Toch is mode een essentieel onderdeel van de identiteit van een stad. Hoe dat in Amsterdam precies tot uiting komt, is tot nu toe nauwelijks beschreven. Deze stadsgids brengt daar verandering in door de mode-identiteit van Amsterdam onder de loop te nemen.

Het is onterecht dat men bij Amsterdam enkel denkt aan regenjassen en spijkerbroeken; de stad heeft wel degelijk een eigen modekarakter (mét experimentele houding). Van de huisvrouwen uit de jaren vijftig die de overheersende Parijse mode naar eigen smaak vertaalden, tot de uitgesproken stijl van tegenculturen zoals de Provo's. Van pioniers in duurzame en innovatie mode als Iris van Herpen en Ronald van der Kemp, tot het saamhorigheidsgevoel dat het *streetwear*-collectief van de Zeedijk oproept, allen hebben ze bijgedragen aan een wereldwijde invloed. Bovendien weet lang niet iedereen dat merken zoals *Patta*, *Denham* en *Love Stories* van Amsterdamse bodem zijn of dat Amsterdam de enige stad ter wereld is met een jeans-school.

ISBN

978 94 92754 74 5

PRIJS

€ 23,50

OMSLAGONTWERP

Vita van de Sandt

OMVANG

128 blz.

FORMAAT

20 x 15 cm oblong

UITVOERING

Fullcolour paperback

NUR

452

VERSCIJNT

November 2025



Aan de hand van drie wandelroutes neemt *Amsterdam, Moderne Modestad* de lezer mee langs alle plekken waar mode gevierd wordt in de stad, zowel de onmisbare en reeds bekende adressen als de onverwachte en verborgen parels. Voor deze gids reisde Vita van de Sandt niet de wereld over, maar juist door haar eigen stad. Ze tipt wat je niet missen mag om Amsterdam op een vernieuwde manier te ontdekken.

Deze stijlvolle en toegankelijke gids brengt de plekken waar de Amsterdamse modecultuur tot leven komt in kaart en vertelt het modeverhaal van een stad die meer te bieden heeft dan je op het eerste gezicht zou denken.

MARKETING:

- Talk tijdens Amsterdam Fashion Week 2025
- POS materiaal op strategische locaties
- Online samenwerking met Amsterdam

VITA VAN DE SANDT

Vita van de Sandt is een geboren en getogen Amsterdamse creatieveling die zich verdiept in het lokale modelandschap. Als alumni van het Amsterdam Fashion Institute ontwikkelt zij projecten die mode, cultuur en de stedelijke identiteit verbinden.





HET RITME VAN JE LONGEN

Sarah van Oord

Optimaal ademen voor
een gezonder leven

Wist je dat in Nederland bijna 600.000 mensen astma hebben – en dat dit aantal ieder jaar toeneemt? Waarom krijgen steeds meer mensen deze chronische aandoening? Wat is de rol van ademhaling, leefstijl en omgeving? En hoe kun je als patiënt of naaste hier het beste mee omgaan?

In *Het ritme van je longen* benadert Sarah van Oord astma als een complexe legpuzzel, waarvan de stukjes voor elke persoon op een unieke manier in elkaar moeten passen. Met dit boek wil zij meer inzicht geven in de oorzaken en gevolgen van astma, én praktische handvatten bieden om de klachten te verminderen en de kwaliteit van leven te verbeteren.

ISBN

978 94 92754 78 3

PRIJS

€ 19,00

OMSLAGONTWERP

Claudia Claas/Valetti

OMVANG

128 blz.

FORMAAT

14 x 22 cm

UITVOERING

Paperback

NUR

863

VERSCHIJNT

Oktober 2025



Door haar kennis en ervaring te delen, hoopt zij bij te dragen aan het voorkomen van astma én aan een beter leven voor iedereen die met deze aandoening te maken heeft. Een onmisbaar boek voor patiënten, ouders, partners, zorgverleners en iedereen die astma beter wil begrijpen.

SARAH VAN OORD

Sarah van Oord (1985) is longarts in het HagaZiekenhuis in Den Haag en Zoetermeer. Ze is gespecialiseerd in de behandeling van patiënten met astma. Haar drijfveer is om patiënten op een heldere manier uitleg te geven over hun aandoening en de behandelopties, en te betrekken bij beslissingen rondom hun zorg. Ze zet zich daarnaast in voor preventie en geeft ze lezingen aan huisartsen, studenten en longartsen in opleiding over de nieuwste inzichten op haar vakgebied.

*Foto: Jonas van Oord*



EEN NIEUWE TIJD

Wimar Bolhuis

De opkomst van
economische oorlogsvoering

De economische en militaire suprematie van Amerika brokkelt af. De invloed van geopolitieke machtsblokken als China, India, Europese Unie en Rusland neemt toe. We zien dat de politieke en economische aandacht van de Verenigde Staten steeds verder verschuift naar China – en breder Azië. De vraag is niet óf China de Verenigde Staten inhaalt als grootste economie, maar wanneer.

Deze mondiale machtsverschuivingen scheppen een voedingsbodem voor geo-economische schermutselingen. Het is een nieuwe tijd. Globalisering en digitalisering bieden machtsblokken meer dan ooit instrumenten tot economische oorlogsvoering. Financiën en kapitaal, data en informatie, productie en energie, logistiek en infrastructuur, innovatie, onderzoek en ontwikkeling: alles kan ingezet worden als wapen. Multinationals zullen daarbij een essentiële rol gaan spelen, op verzoek van én in samenwerking met overheden. Waar internationale vrijhandel het doel had de wereldwelvaart te verhogen,

ISBN

978 94 92754 79 0

PRIJS

€ 19,00

OMSLAGONTWERP

Claudia Claas/Valetti

OMVANG

128 blz.

FORMAAT

14 x 22 cm

UITVOERING

Paperback

NUR

697

VERSCHIJNT

November 2025



gaan landen steeds meer hun eigen economische machtspositie veiligstellen. Desnoods ten koste van de eigen rijkdom.

De Europese Unie is kwetsbaar. Europa zal – als we niet oppassen - een geo-economisch buffercontinent worden tussen de Verenigde Staten en China en India. Een Europese Unie die handelt vanuit een neutrale, vrije marktgeoriënteerde en ‘normatieve’ macht, zal in het geo-economische geweld ten onder gaan. Overall ter wereld zijn staatsgeleide investeringen en bijhorende jarenlange gerichte industriepolitiek aan een opmars bezig zijn, met multinationals als wapen. Hun motieven zijn niet openbaar, hun medewerkers representeren geen staat en hun internationale activiteiten niet altijd doorzichtig.

Deze nieuwe tijd en de opkomst van economische oorlogsvoering geven aanleiding tot nieuwe reflecties en inzichten voor het politieke en economische denken en handelen. Europa en Nederland kunnen niet op dezelfde voet doorgaan. Dit boek geeft aanbevelingen.

WIMAR BOLHUIS

Wimar Bolhuis is directeur van TNO Vector; het centrum voor Maatschappelijke Innovatie en Strategie van TNO. Naast zijn rol bij TNO is Bolhuis als docent verbonden aan de afdeling economie van de universiteit Leiden. Eerder schreef hij *DeRekenmeesters van de Politiek* en *Elke Formatie Faalt; Verkiezingsbeloftes die nooit worden waargemaakt*.





UITGEVERIJ BROOKLYN

Burggravenlaan 251
2313 HT Leiden
www.uitgeverijbrooklyn.nl

Aart Hoekman (uitgever)
+31 (0)6 42330404
aarthoekman@uitgeverijbrooklyn.nl

Lies Huiberts (redacteur)
lieshuiberts@uitgeverijbrooklyn.nl
+31 (0)6 36418436

PROMOTIE EN PUBLICITEIT NEDERLAND

Lies Huiberts
lieshuiberts@uitgeverijbrooklyn.nl
+31 (0)6 36418436

VERTEGENWOORDIGING

New Book Collective
Vestiging Utrecht:
Niasstraat 6D, 3531 WP Utrecht
Vestiging Antwerpen:
Louiza-Marialei 2-1, 2018 Antwerpen

+31(0)20 2260238
www.newbookcollective.com
verkoop@newbookcollective.com
promotie@newbookcollective.com

VERKOOP NEDERLAND

Julia van Rij:
julia@newbookcollective.com
Rutger Vos:
rutger@newbookcollective.com

VERKOOP BELGIË

Suzy Mertens:
suzy@newbookcollective.com
Hilde Seys:
hilde@newbookcollective.com

PROMOTIE EN PUBLICITEIT BELGIË

An-Katrien Vinckx:
an-katrien@newbookcollective.com