

Dit zouden meer
mensen moeten
weten in

NAJAAR
2025



MAVEN
PUBLISHING

Inclusief 48
QR-codes
naar dé
tools die je
nodig hebt

AI: Voorbij de hype

AI Report presenteert:

De belangrijkste ontwikkelingen en praktische toepassingen

Alexander Klöpping
Wietse Hage

Dit wordt dé AI-titel van dit najaar:

1 Kijk wie het schrijft

Alexander Klöpping heeft met zijn voorwoord in **Co-intelligentie** al bewezen dat hij een groot publiek weet te bereiken: bijna **100.000 verkochte exemplaren** en al meer dan 6 maanden in de top van de Bestseller 60.. Zijn podcast en nieuwsbrief *AI Report* trekken wekelijks tienduizenden volgers.

2 Want AI is geen hype, maar realiteit

Kunstmatige intelligentie is hét onderwerp van nu — en van morgen. In het publieke debat, op de werkvloer, in het onderwijs: iedereen heeft ermee te maken, maar weinig mensen begrijpen echt wat er speelt. **AI: Voorbij de hype** biedt precies dat inzicht, in heldere taal en met concrete voorbeelden.

3 Toegankelijk, actueel en gezaghebbend

Waar andere AI-boeken vaak abstract of Amerikaans blijven, biedt **AI: Voorbij de hype** tien scherpe voorspellingen met directe relevantie voor de Nederlandse lezer. Klöpping en Hage combineren technische expertise met filosofische diepgang en praktische handvatten. Dit maakt het boek hét toegankelijke, actuele en gezaghebbende werk waar behoefte aan is.

Na het ongekende succes van **Co-intelligentie** – waarvan inmiddels **100.000 exemplaren zijn verkocht** – komt Alexander Klöpping samen met Wietse Hage met een boek dat ongetwijfeld tot de meest gevraagde titels van het najaar zal behoren: **AI: Voorbij de hype**.

AI gaat de wereld sneller veranderen dan velen denken, maar het Nederlandse AI-debat mist diepgang en urgentie.

Twee vooraanstaande experts, **Alexander Klöpping en Wietse Hage**, doorbreken dit in **AI: Voorbij de hype**.

In navolging op hun razendpopulaire podcast en nieuwsbrief *AI Report* – samen goed voor tienduizenden trouwe (betalende) volgers per week – biedt **AI: Voorbij de hype** tien messcherpe, meetbare voorspellingen over hoe kunstmatige intelligentie ons leven de komende vijf jaar fundamenteel zal veranderen. Van werk en onderwijs tot politiek en gezondheid: niets blijft onaangetast.

Marketing

- Mega PR-campagne
- Marketing bij boekhandels
- Online campagne
- Groot POM.press launch event

Technische gegevens

ISBN 9789493434165
Verschijnt 7 oktober 2025
Uitvoering paperback met flappen
Prijs €26,50
NUR 801
Aantal pagina's 200



POM
P R E S S

Luisteraars over AI-report:

‘Heerlijke AI-deepdive.’

‘Hele toffe podcast over een zeer relevant en hedendaags thema.’

‘Dit blijft mijn favoriete podcast.’

‘De beste Nederlandstalige podcast van het moment.’

‘Heren vullen elkaar goed aan. Tech door Alexander en sociale aspecten door Wietse.’



Omslag volgt

POM

Bekend van
de podcast
VSR met
wekelijks
>250.000
luisteraars

Perre van den Brink is een autoriteit op ondernemingsgebied en merkstrategie met merken als Tratlerner, Foster&Kin, De Nieuwe Keuken en Screaming Beans, en is trendwatcher, marketeer, podcastmaker en spreker.

De Forecast is dé moderne business almanak voor ondernemers en creatieve doeners die voorsprong willen nemen op de tijdgeest — met direct toepasbare tools, opiniërende essays, culturele onderzoeken en interviews met koplopers. Het heeft de dynamiek van een tijdschrift en verkent wie, wat, hoe en waarom het komende jaar in business wordt vormgegeven. In tegenstelling tot traditionele forecasting-rapporten gaat dit boek verder. Het biedt 1-op-1 toepasbare tools om deze inzichten direct toe te passen in je werk. Denk aan slide deck templates, workshop-opzetten, en praktische voorbeelden van inspirerende ondernemers die al een stap vooruit zijn en deze inzichten succesvol inzetten.

De Forecast is voor iedereen die wél creatief en nieuwsgierig is, gedreven wordt door innovatie, maar niet geïnteresseerd is in abstracte, pretentieuze vergezichten.

DE FORECAST

Maak je plannen future-proof

Perre van den Brink

Deze trendgids heb je nodig:

1 Geschreven door een stem die ertoe doet

Perre van den Brink is host van de populaire podcast **VSR**, waarmee hij wekelijks **meer dan 25.000 luisteraars** bereikt. Als scherpzinnige trendwatcher en analytische denker is hij uitgegroeid tot een veelgevraagde stem in het Nederlandse innovatie- en ondernemerslandschap.

2 Frisse vorm, herkenbare behoefte

De Forecast is géén traditioneel trendrapport en ook géén doorsnee businessboek — het is een inspirerende almanak voor een nieuwe generatie ondernemers en creatieven die houvast zoeken in een snel veranderende wereld. Visueel aantrekkelijk, inhoudelijk sterk, en gemaakt om in te duiken én op terug te grijpen.

3 Inzichten die direct aan het werk zetten

Wat **De Forecast** onderscheidt, is dat het niet alleen inspireert — het activeert. Met workshopsjablonen, voorbeelden van voorlopers, visuele tools en plug-and-play formats is dit een boek dat van de koffietafel naar de werkvloer verhuist.

Marketing

- Mega PR-campagne
- Marketing bij boekhandels
- Online campagne
- Groot launch event
- Samenwerking met de merken die er nu toe doen

Technische gegevens

ISBN 9789493434172

Verschijnt 28 oktober 2025

Uitvoering paperback

Prijs €28,50

NUR 801

Aantal pagina's 290



Maak je plannen
future-proof

Perre van den Brink

De Foreccast

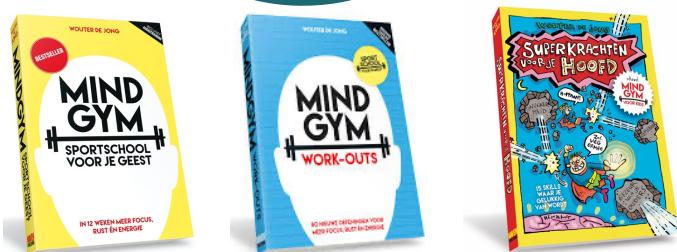
MAVEN PUBLISHING

Van de
auteur van
Mindgym:
100.000 exx
verkocht

FULL BODY THINKING

Leer denken met je hele lichaam

Wouter de Jong



Met **Mindgym** heeft Wouter de Jong honderdduizenden Nederlanders geholpen hun geest te trainen, en nu gaat hij met **Full body thinking** met nieuwe inzichten ons ook helpen om geest en lichaam weer te verbinden. Het hoofd alleen is zelden uitgerust om op zichzelf complexe emoties, stress en veranderingen te verwerken. Wat als de antwoorden juist in ons lichaam liggen.

In **Full Body Thinking** laat Wouter de Jong, bekend van de bestsellers **Mindgym** en **Superkrachten voor je hoofd**, zien hoe je jezelf écht tot rust kunt brengen, betere beslissingen neemt en weer grip krijgt op je leven. Niet door harder te denken, maar door anders te denken: met je hele lijf. Hij combineert psychologische inzichten met lichaamsgerichte oefeningen om je te helpen los te komen van je reflexen — fysiek én mentaal.

Hét nieuwe boek van de megabestsellerauteur!

1 Het hoofd stuurt, het lichaam wijst de weg

We leven in een tijd waarin we alles mentaal willen oplossen, terwijl ons lijf het allang weet. **Full Body Thinking** laat zien hoe je loskomt van je patronen en weer toegang krijgt tot je intuïtie, rust en richting, simpelweg door je hele lichaam actief te betrekken bij hoe je denkt en voelt.

2 Praktische inzichten van een bewezen bestseller-auteur

Wouter de Jong maakt wetenschappelijke kennis toegankelijk met humor, zelfspot en hands-on oefeningen. Zijn eerdere boeken, **Mindgym** en **Superkrachten voor je hoofd**, vonden al meer dan **250.000 lezers**. Zijn kinderboek werd zelfs verfilmd tot een grote bioscoop-hit.

3 Voor iedereen die zoekt naar grip in een wereld vol ruis

Waar je ook tegenaan loopt: **Full Body Thinking** biedt een fris en vriendelijk alternatief voor zelfhulp die vaak óf te zwaar, óf te oppervlakkig is. Relevant voor iedereen, van young professionals tot ouders, van coaches tot overprikkelde kantoortijgers.

Marketing

- Mega PR-campagne, grote aandacht in o.a. LINDA.
- Marketing bij boekhandels
- Online campagne
- Samenwerking met Men's Health

Technische gegevens

ISBN 9789493434189

Verschijnt 11 november 2025

Uitvoering paperback

Prijs €24,50

NUR 770

Aantal pagina's 280



Over **Mindgym** :

‘De Jong is een kundig trainer die zelfs de grootste scepticus weet te raken en te verrassen.’

Carice van Houten

‘I love Mindgym! Het is de leukste no-nonsense methode om mentaal sterk te blijven. Essentieel.’

Tony Crabbe

‘Personal trainer voor je geest.’

Psychologie magazine

Omslag volgt

Het manifest
van dé ouder-
beweging van
nu

Kinderen verdienen een jeugd vol ontdekken, vervelen, ravotten en écht contact — niet een scherm in hun gezicht vanaf hun zesde. Ouderbeweging **Smartphonevrij Opgroeien** zet zich in voor een samenleving waarin kinderen en jongeren gezond, sociaal en vrij kunnen opgroeien. Met al 50.000 bereikte kinderen en 5.000 aangesloten scholen boekte **Smartphonevrij Opgroeien** al een ongekend succes, en heeft de beweging het luisterend oor van wetgevers.

In hun boek, geschreven door **Thijs Launspach (Fokking Druk, Asociale media)**, bieden ze ouders, scholen en beleidsmakers concrete handvatten om grip te krijgen op schermgebruik bij kinderen. Niet met opgeheven vingertje, maar met nuchtere feiten, herkenbare verhalen en vooral: haalbare alternatieven.

Want laten we eerlijk zijn: het is niet makkelijk om tegen de stroom in te roeien als de hele klas een telefoon heeft. Maar juist daarom is het nodig dat er een sterke, goed geïnformeerde stem is die laat zien: het kán anders.

SMARTPHONEVRIJ OPGROEIEN

Dé ultieme ‘hoe doe je dat?’-gids voor ouders

1 Een community van duizenden ouders

Smartphonevrij opgroeien biedt solidariteit, support en oplossingen aan ouders die worstelen met een van de meest significante opvoeduitdagingen van onze tijd, in een community van duizenden ouders die samenwerken om de cultuur rondom kinderen en smartphones te veranderen.

2 Voor ouders die weten dat ze het willen, maar denken: *hoe?*

Geen theorie die je hoofd doet tollen, maar nuchtere inzichten, ervaringsverhalen van andere gezinnen, en slimme tools voor thuis, op school en in je omgeving. Je hoeft geen digitale kluizenaar te worden om een gezond smartphonebeleid te voeren: dit boek laat zien hoe het kan.

3 1+1 actie voor ouders met beperkt budget

Koop je dit boek, dan geef je het niet alleen aan jezelf of een ander cadeau, maar steun je ook een gezin dat misschien geen toegang heeft tot deze kennis.

Marketing

- Mega PR-campagne: woordvoerders **Thijs Launspach, Alexander Klöpping** en **Thekla Reuten** op tour
- Marketing bij boekhandels
- Online campagne
- 1+1 actie: koop een boek en zorg dat een ander gezin er ook een krijgt

Technische gegevens

ISBN **9789493434202**

Verschijnt **25 november 2025**

Uitvoering **paperback**

Prijs **€21,99**

NUR **854**

Aantal pagina's **xxx**

POM
P R E S S



**De kindertijd is te kort om
door te brengen op een
smartphone**

Omslag volgt

HARDLOPERS



ISBN 9789493213869
Uitvoering **hardcover**
Prijs **€22,50**
NUR 770
Aantal pagina's 168
Meer dan 23.000 exemplaren verkocht

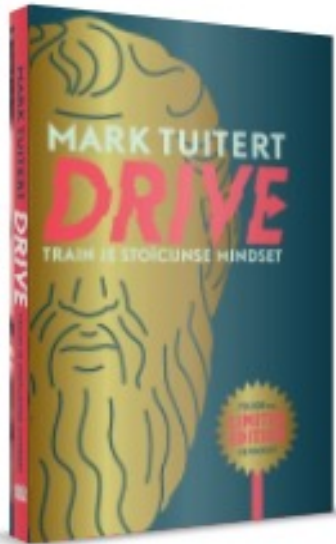


ISBN 9789493213883
Uitvoering **paperback**
Prijs **€24,50**
NUR 770
Aantal pagina's 288



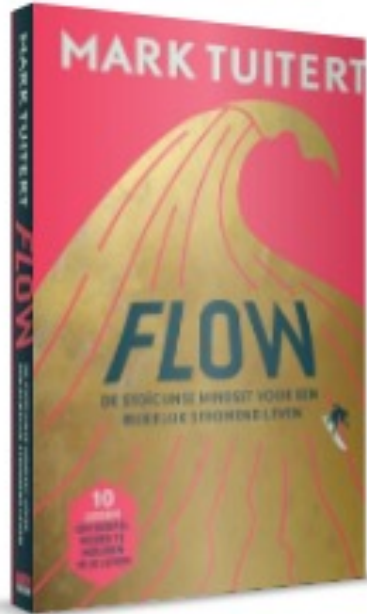
ISBN 9789493434127
Uitvoering **paperback**
Prijs **€26,50**
NUR 801
Aantal pagina's 240
Meer dan 100.000 exemplaren verkocht

POM
P R E S S

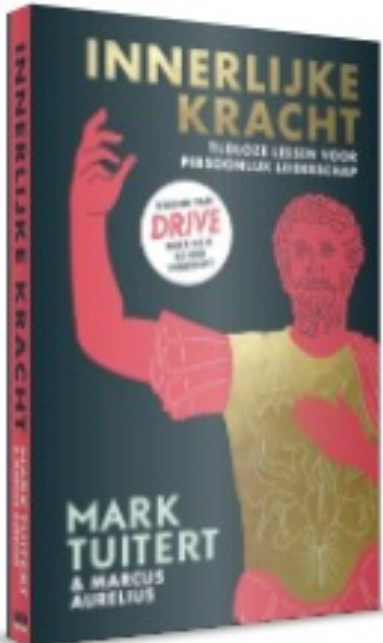


ISBN 9789493434080
Uitvoering **hardcover**
Prijs **€22,50**
NUR 770
Aantal pagina's **144**
Meer dan 50.000 exemplaren
verkocht

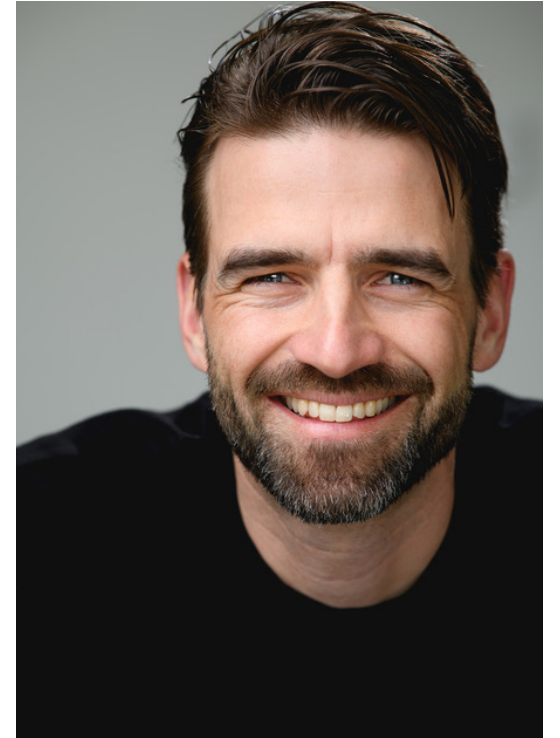
HARDLOPERS



ISBN 9789493213340
Uitvoering **hardcover**
Prijs **€22,50**
NUR 770
Aantal pagina's **200**
Meer dan 20.000 exemplaren
verkocht



ISBN 9789493213852
Uitvoering **hardcover**
Prijs **€23,50**
NUR 770
Aantal pagina's **240**
Meer dan 15.000 exemplaren
verkocht



Neem contact op met Maven Publishing

Verkoop en publiciteit Nederland

Maven Publishing

Kromme Mijdrechtstraat 110-4, 1079 LD Amsterdam

www.mavenpublishing.nl

+31 (0) 20 7371065

Michiel Boek (verkoop):

michiel@mavenpublishing.nl

+31 (0) 636591427

Greta Le Blansch (publiciteit):

greta@mavenpublishing.nl

Verkoop en publiciteit België

Louiza-Marialei 2-1, 2018 Antwerpen

verkoop@newbookcollective.com

+31(0)0202260238

www.newbookcollective.com

Suzy Mertens en Hilde Seys (verkoop):

suzy@newbookcollective.com

hilde@newbookcollective.com

An-Katrien Vinckx (publiciteit):

an-katrien@newbookcollective.com

