



KRUMMHOLZ

voorjaar
2026

En als we nu eens mooie boeken zouden uitgeven?

We vertellen u niks nieuws, beste boekhandelaar, als we zeggen dat er de laatste tijd steeds meer dure boeken met een goedkope look in uw winkel belanden. Krummholz doet daar liever niet aan mee. Dat hebt u vast al gemerkt aan onze boeken van het najaar:

Stille confetti, een geïllustreerd literair kleinood

The Book, een luxueus cadeauboek van 34 bij 23 cm en 2 kg zwaar

Say cheese!, een feelgood met kaas op snee

Wegen naar macht, een hardcover-hebbeding, volledig gedrukt op zwart papier.

Nou, op dat pad gaan we verder.

Het voorjaar brengt (onder meer) een roman die is vormgegeven als een kantoortoren, een reeks handzame boekjes over seks en intimiteit, een managementboek als hardcover met dust jacket – en ja, ook een boek met een kat op de cover. Daar hebben we wel een hele goede reden voor: déze katten helpen ons om het fascisme te bestrijden.

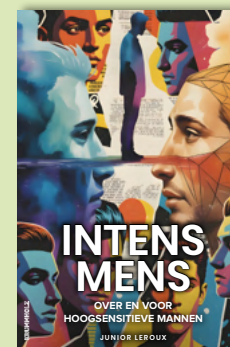
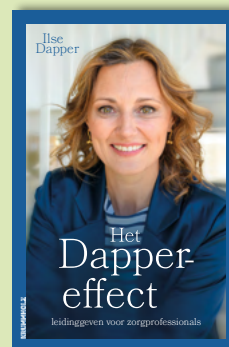


Kalender



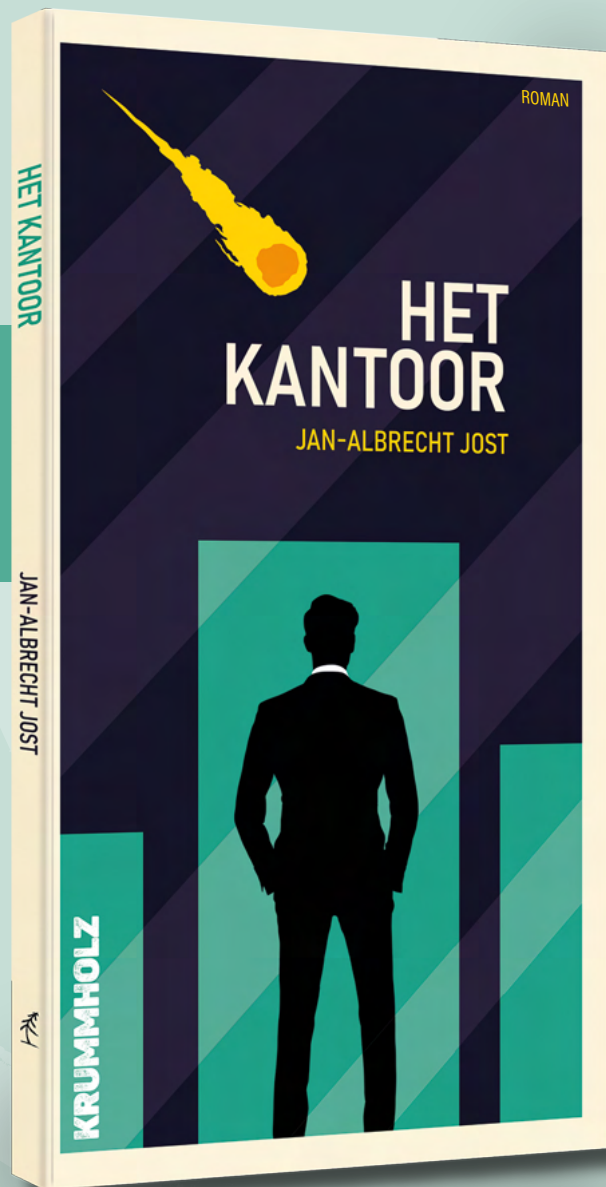
Februari

Maart



April

Mei



Omslag: César Pardo | Foto auteur: Jairo Guerrero |
 Paperback, circa 160 blz | Prijs: € 21,99 | Februari | NUR: 301 |
 ISBN: 9789083555966, ook als e-boek

Jan-Albrecht Jost

Het kantoor

LITERATUUR

- 'Met vlijmscherpe ironie en sarcastische precisie ontleedt Jan-Albrecht Jost het kantoorleven in al zijn alledaagse saaiheid en gruwel. Een aanrader!' – Jeroen Theunissen, auteur van *Een week*
- Een literaire remix van J.J. Voskuil en Bret Easton Ellis
- Actes Sud-formaat, 21,5 x 11,5, hoog en smal als een kantoortoren

De auteur in 100 woorden (of minder)

Jan-Albrecht Jost (Halle) is fiscaal jurist van opleiding, maar zijn passie is literatuur. Vóór dit boek schreef hij reeds enkele kortverhalen die bekroond werden met de eerste plaats in de verhalenwedstrijd van de stad Deinze 2025 en de derde plaats in de Flash Fiction-flitsverhaalwedstrijd van de European Association of Creative Writing Programmes voor Nederland – hij werd ten onrechte voor een Nederlander gehouden, maar dat vond hij allesbehalve een belediging.

Promotieplannen

- Bioscoopreclame Cinema Lumière (BE)
- Leesclubacties: Hebbaan.nl, Limba reads
- Kandidaat literatuurprijzen
- Presentaties in boekhandels
- Free publicity strategy



Het boek in 100 woorden (of minder)

Jost krijgt een baan te pakken bij een prestigieus advocatenkantoor. Hij zou blij moeten zijn met de kans, maar al snel voelt hij zich teleurgesteld en vastgelopen. De voorspelbaarheid van zijn carrièrepad en het kantoorleven frustreren hem. Hij begint subtiel roet in het eten te gooien. Als hij een gerucht over zomaar een cliënt verspreidt, stuit hij onbedoeld op de waarheid en veroorzaakt een crisis die het einde van het hele advocatenkantoor kan betekenen. Ondertussen hebben de media het maar over één ding: een meteoriet die de aarde nadert.



Stewart Reynolds

Lessen van katten om het fascisme te overleven

HUMOR

- 'Een fantasierijke oproep om, net als katten, onbeheersbaar te zijn' – *Publishers Weekly*
- Impulsboekje voor aan de kassa
- Een kattencover, maar niet van het kitscherige soort

Het boek in 100 woorden (of minder)

Katten zijn meesters van de strategische chaos. Al eeuwenlang doen ze hun best om ons hun overlevingstechnieken aan te leren – ze waren er alleen nog nooit eerder zo expliciet over. *Lessen van katten* beschrijft negen essentiële strategieën om tirannie te bestrijden, bijvoorbeeld door je onderdrukkers in verwarring te brengen, onbeschaamd uit te rusten (want dutjes zijn verzet), machtssymbolen omver te werpen, zowel figuurlijk als letterlijk, en schattigheid in te zetten als een geheim



wapen. Dit hilarische boekje is er voor iedereen die bereid is zich te verzetten, geconcentreerd met de kont te schudden, op te veren en toe te slaan.

De auteur in 100 woorden (of minder)

Stewart Reynolds, alias Brittlestar, is een Canadese komiek en internet-ster met meer dan 650 miljoen views. Hij werkt samen met grote merken (Disney, Walmart), beroemdheden (Gordon Ramsay, Ryan Reynolds) en zijn familie (o.m. zijn 76-jarige moeder).

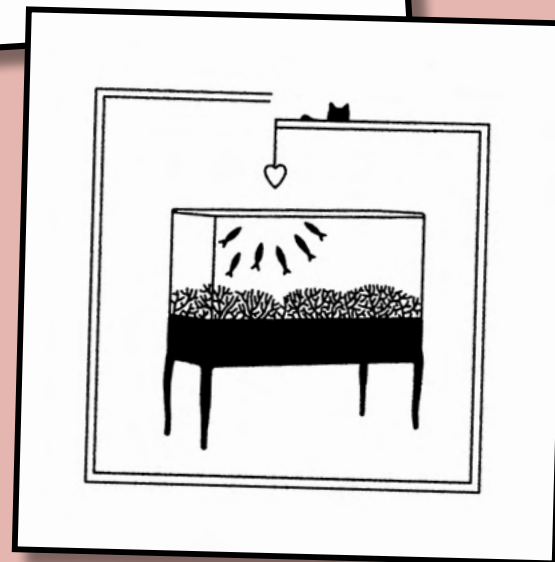
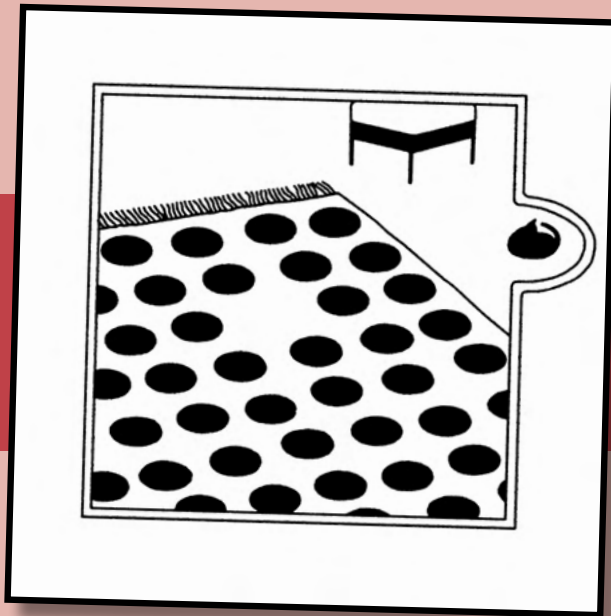
Promotieplannen

- Humoristische, spitsvondige campagne op social media
- Free publicity strategy

Illustraties: Pablo Amargo | Omslag: Albert Tang | Gebonden, circa 96 blz.
| Prijs: € 17,99 | Februari | NUR: 372 | ISBN: 9789493496019

Promotieplannen

- Humoristische, spitsvondige campagne op social media
- Free publicity strategy
- Vertaald in het Spaans, Duits, Italiaans en Frans
- Ook de Russische, Braziliaanse en Portugese vertaalrechten zijn al verkocht



*Voel je je machteloos in dit
politieke tijdsgewricht?
Laat Minoes en Tijger je
uitleggen hoe je terugvecht!*

Katten zijn sluwe kleine meesterbreinen. Het ene moment sta je op het punt om hen uit te schelden, omdat ze je lievelingsmok van de tafel hebben gestoten. Het volgende ogenblik kantelen ze hun kopje een beetje, spinnen zachtjes en kijken je aan met van die grote, onschuldige ogen. Plotseling bied jij je excuses aan omdat je de mok op zo'n overduidelijk omstootbare plek hebt laten staan.

De kracht van schattigheid is een vaardigheid die we allemaal moeten leren beheersen. Fascisten zijn heel vatbaar voor charme. Ze zouden het natuurlijk nooit toegeven, maar dat komt omdat ze niet begrijpen hoe charme werkt. Ze zijn te druk bezig met zichzelf op de borst te slaan en stoere wetten uit te vaardigen, om je merken dat je net hun hele operatie hebt ontmanteld met een goed getimed glimlach en een vleugje gespeelde onschuld.

Niemand kan charisma in wetten vangen. Katten weten dat beter dan wie dan ook. Als ze bondgenoten nodig hebben (of gewoon een onverdiende traktatie) brengen ze hun schattigheid in stelling met de precisie van een doorgewinterde diplomaat. Een zachte poot op je knie, een voorzichtig miauwkje, en plotseling geef je de helft van je avondeten af, zonder je bestolen te voelen.

New York Times-bestseller



Foto auteur: Kathleen Hampton | Paperback met kleur op snee, circa 480 blz | Prijs: € 24,99 | Februari | NUR: 334 | ISBN: 9789493496026, ook als e-boek

Tracy Deonn

Legendborn YOUNG ADULT FANTASY

- 'Een originele Koning Arthur-hervertelling met thema's als verdriet, racisme, kolonialisme en intergenerationeel trauma' – Geekish.nl
- Rechten verkocht voor tv-serie
- Focus op Black en LGBTQA+-personages
- Boek 2 van deze driedelige cyclus volgt najaar 2026
- Cover blijft trouw aan de influencer-vriendelijke Amerikaanse vormgeving, maar met sprankelend rood op snee

Het boek in 100 woorden (of minder)

Bree Matthews gaat door een woelige periode. Eerst verliest ze haar moeder bij een bizar ongeluk, niet veel later mag ze gaan studeren aan het prestigieuze Chapel Hill. Daar is ze getuige van een aanval door demonen, afgeslagen door de leden van een geheime orde: de Legendborn, afstammelingen van Koning Arthur. Toch is er met die orde iets niet in de haak. Bree vermoedt dat ze meer weten over de dood van haar moeder en besluit de Legendborn te infiltreren. Wie kan ze vertrouwen? Misschien wel niemand. Welke magische krachten kan ze zelf inzetten? Misschien wel meer dan ze denkt!



De auteur in 100 woorden (of minder)

Tracy Deonn is de #1 New York Times-bestsellerauteur van de *Legendborn*-serie, bekroond met de Coretta Scott King–John Steptoe Award. De serie omvat momenteel *Legendborn*, *Bloodmarked*, en *Oathbound*. Haar werk versijnt wereldwijd in vertaling. Ze schreef ook voor *Star Wars*, doceerde schrijven en theater, en houdt van alles met gembersmaak.

Promotieplannen

- NYT bestseller-sticker op de cover
- Betaalde social media-campagne
- Betaalde marketing via influencers
- Auteur in live online webinar



Omslagontwerp: Boris Snauwaert | Foto auteur: Jairo Guerrero
 Paperback, circa 320 blz | Prijs: € 24,99 | Maart | NUR: 305 |
 ISBN: 978908355973, ook als e-boek | Met productiesteun van
 Literatuur Vlaanderen

Mark Cloostermans

Alleen de duivel heeft een plan

LITERAIRE THRILLER

- Spannend en droogkomisch
- Met Antwerpen als één van de hoofdpersonages
- 'En het predicaat "literair" blijkt in dit geval wel degelijk ergens op te slaan.' De Detective en Thrillergids van Vrij Nederland over De verovering (2021)

Het boek in 100 woorden (of minder)

Een uitbarsting van geweld tussen twee Antwerpse drugsfamilies kost een tienermeisje het leven. Een rugzak vol cocaïne verdwijnt, de spanning stijgt — tot Meneer Chakkouche opduikt. De legendarische fikser probeert de vrede te bewaren in een stad op ontploffen. Terwijl gewone Antwerpenaren in de drugsoorlog verstrikt raken, nadert onvermijdelijk de shoot-out.



De auteur in 50 woorden (of minder)

Mark Cloostermans keerde in 2022, na een verblijf van twaalf jaar in Barcelona, terug naar Antwerpen. De veranderingen die hij zag brachten Meneer Chakkouche tot leven. In het verleden was Cloostermans literair criticus en grant consultant, momenteel uitgever en schrijver. Hij leeft samen met een echtgenoot en een kat.

Promotieplannen

- Billboards drukke gewestwegen rondom Antwerpen
- Radioreclame (BE)
- Leesclubacties
- Point of sale materiaal voor de boekhandel verkrijgbaar
- Social media campagne



Omslagontwerp: Jirka de Preter | Paperback, 3 x circa 160 blz | Prijs: € 18,99 | April | NUR: 865 | ISBN: 9789493496033 (Nooit meer slap) | 9789493496040 (Intimiteit rond de overgang) | 9789493496057 (De stilte in de slaapkamer)

Sas Steysiger

Sex met Sas

NON-FICTIE

- Set van drie seksuele gidsjes: één voor hem, één voor haar, één voor allebei
- Een mediagenieke nieuweling met een kolossaal netwerk op LinkedIn
- Met promotionele steun van Lily Genée
- Geen expliciete, wél opvallende covers

NOOIT MEER SLAP – Wie Sas opzoekt op internet, vindt een **erectiecoach**. Het behandelen van de psychologische troebelen achter erectieproblemen is haar specialiteit. Met *Nooit meer slap* helpt ze elke man met prestatie-angst om hoofd en lijf weer in balans te brengen. Vertragen, afdalen in jezelf, overschakelen naar non-lineaire seks: Sas is jouw gids.

INTIMITEIT ROND DE OVERGANG

– Openhartig, verfrissend en bevrijdend: dit tweede boekje in de reeks *Sex met Sas* doorbreekt het taboe rond **intimiteit in de overgang**. Met warmte, humor en realisme laat ze zien hoe verlangen verandert, maar niet verdwijnt. Geen prestatiedruk, geen perfectie — alleen eerlijke observaties over lichaam, liefde en herontdekte verbinding.





DE STILTE IN DE SLAAPKAMER – Dit boek gaat over wat er tussen twee mensen gebeurt wanneer verlangen, aanraking en intimiteit verdwijnen en hoe je de weg terugvindt naar echt contact. Het onderzoekt hoe lichaam, zenuwstelsel en communicatie bepalen of seks een bron van verbinding wordt of juist van afstand. Sas helpt de lezer om weer stem te geven aan zijn/haar verlangens.

De auteur in 100 woorden (of minder)

Sas Steysiger is een ervaren bodyworker en coach gespecialiseerd in lichaamswerk, intimiteit en seksualiteit. Met een holistische, taboedoorbrekende aanpak helpt ze mannen en vrouwen diepgaande verbinding en transformatie te ervaren. Via aanraking, adem, bewustwording en intuïtie doorbreekt ze blokkades en creëert een veilige ruimte voor groei, heling en innerlijke kracht.

Promotieplannen

- Verwacht wordt: veel media-aandacht voor het concept 'erectiecoach'
- Eigen netwerk: 11.000 volgers op LinkedIn, 3 miljoen views
- Quote en PR-medewerking van Lili Genée (vrouw van Wilfred Genée)

6 bedrijven, 6 x succesvol



Omslagontwerp: Studio Jaap | Hardcover met dust jacket, circa 240 blz | Prijs: € 29,99 | Mei | NUR: 801 | ISBN: 9789493496064, ook als e-boek

Jeroen Dekker

Ondernemen met de Startup King MANAGEMENT

- Met medewerking en blurb van Bert Slagter (bestsellerauteur *Ons geld is stuk*)
- Met medewerking van de oprichters van succesmerken Girav en Loavies
- Reclame o.a. op BNR Nieuwsradio
- Mooie gebonden uitgave met koningsblauw op snee én dust jacket

Het boek in 100 woorden (of minder)

In 25 jaar tijd heeft Jeroen Dekker zes bedrijven opgezet en succesvol uitgebouwd, in uiteenlopende sectoren. Hij schreef een eerlijk, praktisch en inspirerend boek voor ondernemers die willen starten of doorgroeien. Dekker deelt 25 jaar ervaring en talloze lessen uit de praktijk. Met openhartige anekdotes, scherpe inzichten en gesprekken met founders van o.a. Loavies, Girav en Bert Slagter, ondernemer en auteur van de bestseller *Ons geld is stuk*, biedt hij direct toepasbare ideeën voor wie succesvol wil ondernemen en tips over wat je allemaal mag negeren (inclusief 'hoe het altijd gedaan is') en je concurrenten.

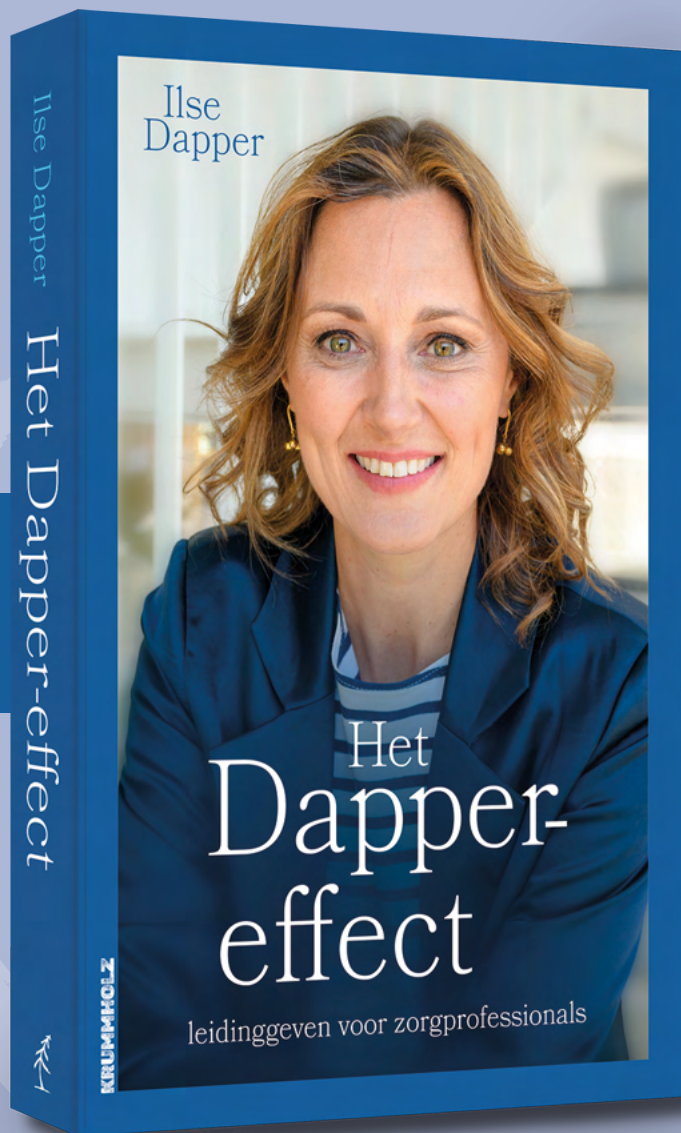


De auteur in 100 woorden (of minder)

Serieel ondernemer Jeroen Dekker was samen met Prins Bernhard van Oranje betrokken bij de eerste webwinkel in Nederland. Hij reisde naar Peru en begon voedingssupplementen te importeren uit dit land. Ook ging hij naar Nepal en startte daar een bedrijf dat groeide tot meer dan 100 medewerkers. Hij kwam een jaar lang iedere dag op televisie in een reclame van de Rabobank met het meest innovatieve bedrijf van Nederland.

Promotieplannen

- Uitgebreide PR-campagne in Nederland en Vlaanderen
- Sociale media ondersteuning van Girav en Loavies en Bert Slagter
- Radioreclame op BNR nieuwsradio (NL)
- Betaalde social media reclame op LinkedIn en andere socials
- Interviews, free publicity
- Point of sale materiaal voor de boekhandel gratis verkrijgbaar



Omslagontwerp: Armando van Bruggen | Foto auteur: Caroline Dupont | Hardcover, circa 240 blz. | Prijs: € 32,99 | Mei | NUR: 808 | ISBN: 9789493496071, ook als e-boek

Ilse Dapper

Het Dapper-effect: leidinggeven voor zorgprofessionals

MANAGEMENT

- Niche maar noodzakelijk: het eerste boek over leidinggeven in de medische sector
- Aantrekkelijke hardcover die het boek doet opvallen tussen alle generische managementtitels

Het boek in 100 woorden (of minder)

Artsen worden opgeleid tot experts, maar zodra ze in de dagelijkse praktijk terecht komen, ontdekken ze een blinde vlek in hun studie: er werd hen niets verteld over hoe je als arts(enteam) gezond kan blijven in een continu veranderende context. Dr. Ilse Dapper reikt met dit protocol een protocol aan voor het optimaal aansturen van een artsenteam. Aan de hand van herkenbare casussen leer je de onderliggende diagnoses stellen bij de ander en jezelf; verschillende behandelingen om krachtig aan te sturen; hoe je een cultuur van vertrouwen en energie creëert. Zo

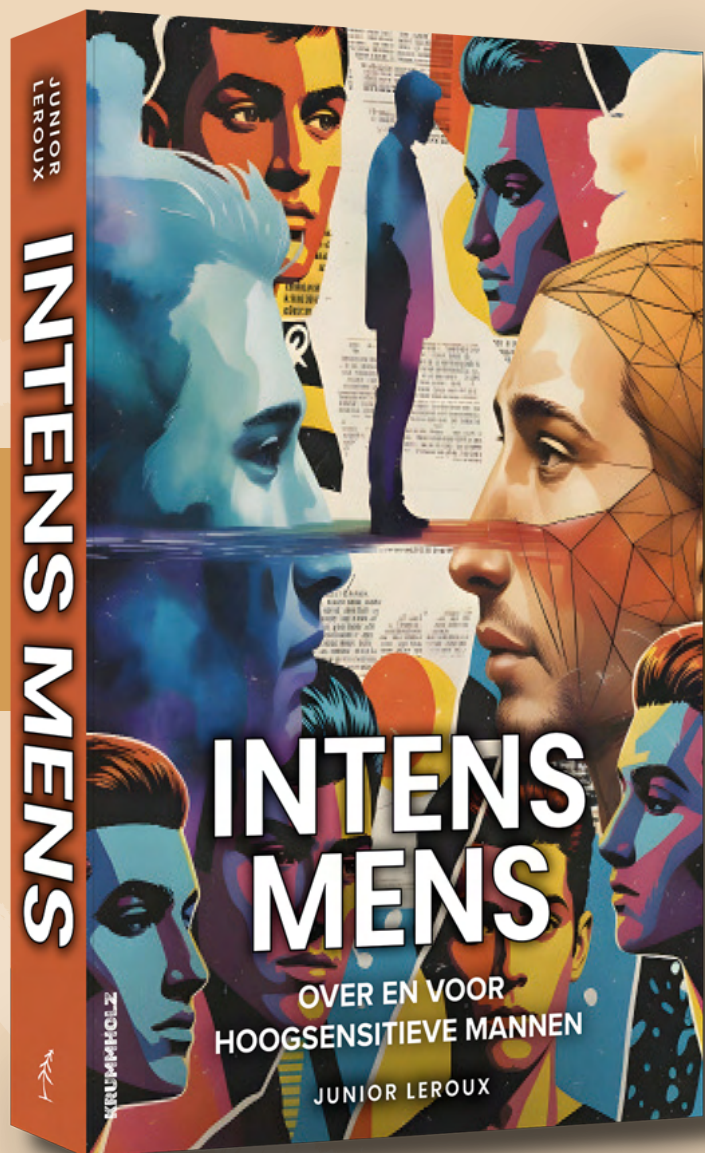
ontstaat het Dapper-effect: een kettingreactie van autonomie, efficiëntie en vertrouwen.

De auteur in 100 woorden (of minder)

Ilse Dapper (Brugge) is internist en intensivist. Ze zag vele artsen worstelen met de niet-kerntaken van hun baan, zoals intercollegiale communicatie, time- en conflictmanagement, enz. Om hierop in te spelen volgde ze een intensieve leiderschapsopleiding aan Harvard Business School. In 2016 ontstond BDapper, met de missie om artsenteams performant te krijgen en te houden.

Promotieplannen

- Exposure in artsenkrant en of De Specialist (BE)
- Niche marketing op zorgprofessional doelgroep
- Betaalde campagne op LinkedIn



Omslagontwerp: Sampathkumar J. | Foto auteur: Anouk Kelchtermans
 | Paperback, circa 320 blz | Prijs: € 25,99 | Mei | NUR: 801 |
 ISBN: 9789493496088, ook als e-boek

Junior Leroux

Intens mens: Over en voor hoogsensitieve mannen

NON-FICTIE

- Eerste origineel Nederlandstalig boek over hoogsensitiviteit bij mannen
- Hoogstpersoonlijk verhaal, verrijkt met interviews met andere HSP-mannen en experts
- Ondernemend auteur die eerder in eigen beheer uitgaf en regelmatig lezingen geeft over HSP

Het boek in 100 woorden (of minder)

Eén op de vijf mensen is een hoogsensitief persoon (HSP). Die verhouding geldt voor zowel M, V als X. Over hoogsensitiviteit is de laatste jaren veel geschreven, maar voornamelijk door vrouwen. Maar wat met mannen? Die kunnen namelijk ook HSP zijn, en hebben het meestal nog lastiger met (een overdaad aan) gevoelens. In Intens mens vertelt Junior Leroux hoe het is om als hoogsensitieve man door het leven te gaan, met alle voordelen en valkuilen die daarbij komen kijken. Hij besteedt extra aandacht aan de



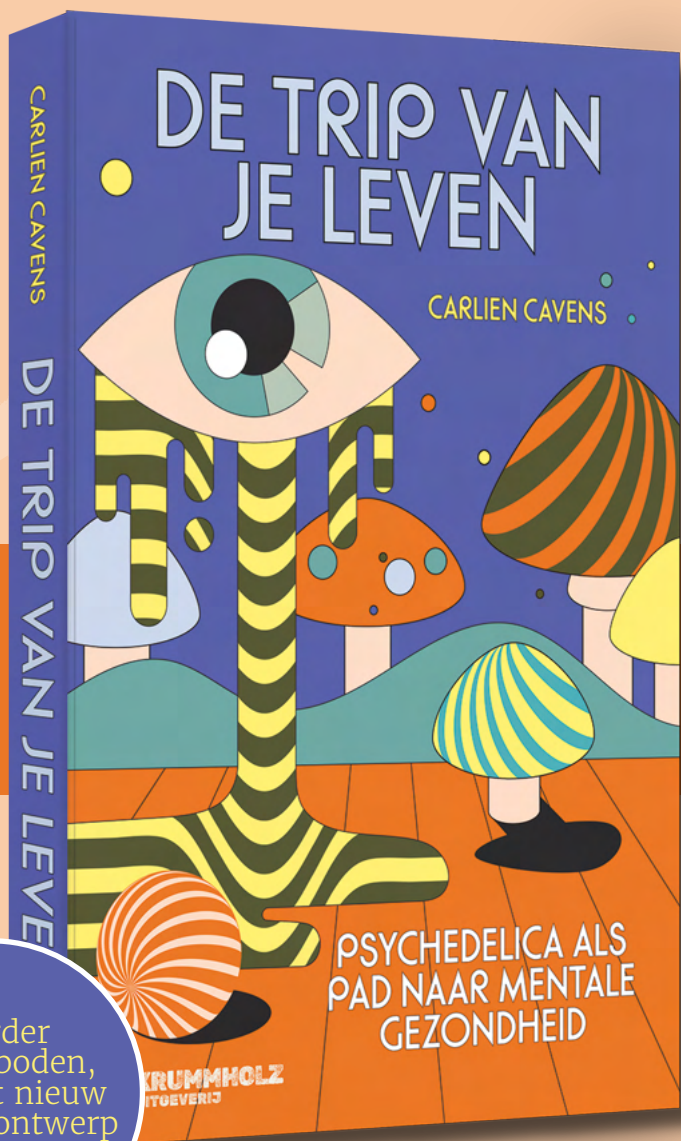
typische gedachte- en gedragspatronen die spelen bij een mannelijke HSP en die een niet te onderschatten invloed hebben op hun welzijn en groeiproces. Daarnaast gaat hij ook in gesprek met andere HSP-mannen en experts op het vlak van opvoeding, burnout, verslaving en meer.

De auteur in 100 woorden (of minder)

Junior Leroux woont in Hasselt. Hij is vrijwilliger bij HSP Vlaanderen, dé Vlaamse vereniging voor en door hoogsensitieve personen, waar hij artikelen schrijft voor het welzijnsmagazine *De Cocon* en de Limburgse praatcafés begeleidt. Hij is van opleiding criminoloog en werkte o.a. als bemiddelaar in de bijzondere jeugdzorg.

Promotieplannen

- Bioscoopreclame cinema Lumiere (BE)
- Uitgebreide social media campagne
- Presentaties en optredens



Eerder
aangeboden,
nu met nieuw
omslagontwerp

Omslagontwerp en lay-out: Jirka de Preter | Foto auteur: Elke Van den Ende | Hardcover, circa 280 blz | Prijs: € 27,99 | Februari | NUR: 400 | ISBN: 9789083555942, ook als e-boek

Carlien Cavens

De trip van je leven: Psychedelica als pad naar mentale gezondheid

NON-FICTIE

- Een boek met de ambitie om de wetgeving rond psychedelica te veranderen: niet legaliseren, maar medicaliseren
- Prikkelende opinie: politiek polariseert, maar psychedelica verbinden
- Wordt gelanceerd met ondersteuning van PR-bureau Republic Group

Het boek in 100 woorden (of minder)

LSD en andere psychedelica maken een comeback in een tijd van mentaal onwelzijn. Middelen als ayahuasca, paddo's en truffels wekken nieuwsgierigheid door hun veilige, niet-verslavende en therapeutische potentieel. Ze bevorderen creativiteit, helpen trauma's verwerken en openen nieuwe inzichten in zingeving. Dit boek biedt een nuchtere gids: van eerste stappen, juiste begeleiding en het voorkomen van een bad trip tot de geldende wetgeving. Een heldere introductie voor iedereen die de wereld



van psychedelica verantwoord wil verkennen.

De auteur in 100 woorden (of minder)

Carlien Cavens, voormalig McKinsey-consultant en handelsingenieur, is nu begeleidster van geestverruimende retreats en oprichter van Unplug 48. Als ICF-geaccrediteerde coach en Breathwork Professional gidst ze lezers door de wereld van hallucinogenen, hun werking en geschiedenis.

Uitgever en boekhandel: wij hebben hetzelfde doel



Verrijdbaar spandoek voor
Stille confetti



Bioscoopreclame in
Antwerpen en Mechelen, het
hele jaar door vanaf 19/11/25,
elke maand een ander boek



Gratis classy houten staander
voor boekhandels die The
Book op voorraad hebben



Originele content over Stille
confetti op o.a. TikTok en
Instagram



Radioreclame voor Say
cheese! op 23 regionale
radio's, via Switch Media

U hebt een idee voor een samenwerking op het vlak van
boekpromotie? Krummholz krijgt u graag aan de lijn.

Uitgeverij Krummholz

Breda & Antwerpen

Uitgevers

Mark Cloostermans | Jeroen Dekker
mark@krummholz.be | jeroen@krummholz.be

Postadressen

Cogels Osylei 19, 2600 Antwerpen (BE)
Ceresstraat 13, 4811 CA Breda (NL)

Social media marketeer

Carmen Rocha
carmen@krummholz.be

VERKOOP BELGIË

Mythras Books
Humgy South
Ijzerenpoortkaai 3
2000 Antwerpen
+32 3 361 29 93

VERKOOP NEDERLAND

New Book Collective
Niasstraat 6D, 3531 WP Utrecht
+31(0)20 2260238
verkoop@newbookcollective.com
publiciteit@newbookcollective.com
www.newbookcollective.com

Verkoop binnendienst

Pieter Geelen +32 3 361 29 93
bestellingen@mythrasbooks.be

Verkoop buitendienst

Joeri Dewallef +32 470 65 13 94
joeri.dewallef@mythrasbooks.be

PR & Marketing

Zoë Muyshondt +32 484 89 34 39
zoe.muyshondt@mythrasbooks.be

Verkoop

Julia van Rij: julia@newbookcollective.com
Rutger Vos: rutger@newbookcollective.com

Publiciteit & PR

Matthijs Valent:
matthijs@newbookcollective.com

*De prijzen en verschijningsdata in
deze brochure zijn onder voorbehoud.*



KRUMMHOLZ