

NRC boeken

Zomer 2026

nrc 

NRC presenteert

NRC boeken

Verdiepende en verrassende non-fictie
van de makers van NRC



FOTO FRANK RUITER

Beste boekhandelaar,

NRC gaat boeken uitgeven! In deze brochure vindt u de eerste twee titels die direct de reikwijdte van onze ambitie tonen: u mag van NRC Boeken een breed palet verwachten. Van verhalen die dichtbij komen, die raken, tot verhalen die de weerslag zijn van de grote en onthullende onderzoeksprojecten van onze redactie. En alles ertussenin. Ik hoop dat u deze titels met plezier onder de aandacht zult brengen van uw klanten en dat u, net als ik, uitkijkt naar de nog te verschijnen titels waar onze getalenteerde redacteurs de komende jaren hun ziel en zaligheid in zullen leggen.

Patricia Veldhuis Hoofdredacteur NRC

Inspirerend en hoopvol

De mooiste NRC-interviews, nu gebundeld



Versijnt 9 juni 2026 ISBN 9789083629612 Prijs € 22,99 Aantal pagina's ca. 336 NUR 320

Uitvoering Paperback met flappen Afmetingen 13,5 x 21 cm E-book ISBN 9789083629643

Prijs e-book € 12,99 Audiobook ISBN 9789083629650 Prijs audiobook €14,99

Wat het leven de moeite waard maakt

De mooiste gesprekken over die ene grote vraag

Ingeleid en samengesteld door Gretha Pama en Marjoleine de Vos

Met John van den Heuvel, Malou Gorter, Iva Bicanic, Femke Heemskerk, Huub Oosterhuis, Frits Spits, Meral Polat, Bregje Hofstede, Froukje Veenstra, Forugh Karimi en meer

Sinds 2020 interviewt NRC mensen met uiteenlopende expertises en levenservaring over die ene vraag waar iedereen een antwoord op zoekt: wat maakt het leven de moeite waard? In dit boek, samengesteld door de bedenkers van de reeks, zijn de beste interviews gebundeld.

Het zijn bekende en onbekende Nederlanders, van alle generaties. Ze zijn psycholoog, topsporter, kunstenaar, boer,

architect of boeddhistisch leraar. Het gaat over kinderen krijgen, de natuur, sociale media, liefde, het geloof en de dood. Het gaat met John van den Heuvel over materialisme, met Nelli Cooman over knokken voor jezelf en met Bregje Hofstede over een bevalling die als een trip aanvoelde.

Maar allemaal geven ze hun eigen deelantwoord op die ene vraag van waaruit het gesprek vertrok.

- **Inspirerend**
- **Cadeauboek**
- **Unieke NRC-brede marketingcampagne, garant voor een zéér groot lezersbereik**

Het ongeautoriseerde verhaal van de meest succesvolle ondernemer van Nederland



Versijnt 2 september 2026 ISBN 9789083629605 Prijs € 24,99 Aantal pagina's ca. 400
NUR 400 Uitvoering Paperback Afmetingen 14 x 21,5 cm E-book ISBN 9789083629636
Prijs e-book € 14,99 Audiobook ISBN 9789083629629 Prijs audiobook €14,99

Ali Niknam

De eenzame strijd van een techmiljardair

Onthullend, fascinerend en gebaseerd op diepgravend journalistiek onderzoek

Geboren in Canada, opgegroeid in Iran, schooltijd in Gouda, gestudeerd in Delft. Voor zijn veertigste heeft Ali Niknam drie miljardenbedrijven op zijn naam staan. Hij is een unieke Nederlandse tech-ondernemer: ongeduldig, mateloos ambitieus en klaar om de wereld te veroveren. Zijn internetbank bunq daagt de conservatieve bankensector uit.

Velen zien hem als een briljante visionair die alles geeft, alles durft en alles inzet. Anderen kennen Niknam als een eenzame manager die zijn wil doordrukt en ondergeschikten kleineert. Iemand die vrienden en oud-

werknemers aanpakt of voor de rechter sleept.

Aan de hand van honderden gesprekken met direct betrokkenen reconstrueren drie NRC-journalisten de opkomst van de meest succesvolle ondernemer van Nederland. en verhaal over verbroken vriendschappen, intriges op de werkvloer en een zakelijk machtsspel op het hoogste niveau.

Wie is Ali Niknam? Wat maakt hem zo succesvol – en tegen welke prijs? **Ali Niknam is het ongeautoriseerde levensverhaal van een man voor wie alles een strijd is.**



Stijn Bronzwaer (chef onderzoeksredactie, 1981), Joris Kooiman (financieel journalist, 1985) en Merijn Rengers (onderzoeksjournalist, 1973) zijn werkzaam bij NRC. Tussen 2023 en 2026 publiceerden ze tal van onthullende verhalen over Ali Niknam en bunq. Eerder schreven zij *De Machine* over Booking.com, een bestseller en winnaar van de journalistieke prijs De Loep. Het boek stond bovendien op de shortlist van de Brusseprijs, de prijs voor het beste journalistieke boek van het jaar.

- Onthullend en relevant
- Kwaliteitsjournalistiek
- Unieke NRC-brede marketingcampagne, garant voor een zéér groot lezersbereik
- Leesexemplaren beschikbaar

Verkoop en publiciteit in Nederland en België

New Book Collective

Vestiging Nederland: Niasstraat 6d, 3531 WP Utrecht

Vestiging België: Louiza-Marialei 2-1, 2018 Antwerpen

+31(0)20 2260238

www.newbookcollective.com

verkoop@newbookcollective.com

publiciteit@newbookcollective.com

Nederland

Verkoop

Julia van Rij: julia@newbookcollective.com

Rutger Vos: rutger@newbookcollective.com

Publiciteit

Iris Meijer: iris@newbookcollective.com

Matthijs Valent: matthijs@newbookcollective.com

België

Verkoop

Suzy Mertens: suzy@newbookcollective.com

Hilde Seys: hilde@newbookcollective.com

Publiciteit

An-Katrien Vinckx: an-katrien@newbookcollective.com

Amber Maes: amber@newbookcollective.com