

Dit zouden meer
mensen moeten
weten in het

NAJAAR
van **2026**



MAVEN
PUBLISHING

Bestseller-
auteur van
**Sorry,
schatje & De
geluksroute**

Diepe liefde

Het geheim van relaties die blijven groeien

Anne de Jong

Relatiepsycholoog Anne de Jong laat zien dat diepe liefde geen toevalstreffer is, maar iets dat groeit als je weet wat je moet doen.

Wat maakt dat sommige liefdes steeds dieper worden, terwijl andere relaties stagneren of stoppen?

In **Diepe liefde** neemt relatiepsycholoog Anne de Jong je mee door de vier fases van liefde: van verliefdheid naar ontzuivering, van inzicht naar diepe liefde. Wie die fases eenmaal begrijpt, snapt ineens waarom hetzelfde gedoe telkens terugkomt, waarom de een ruzie maakt en de ander zich terugtrekt. En vooral: wat je daaraan kunt doen.

Liefde is geen kwestie van geluk hebben of de ware tegenkomen, het is een vaardigheid. Liefde kan je leren.

Diepe liefde is voor iedereen die liefde serieus neemt, in welke fase je relatie zich ook bevindt. Want zelfs de beste relatie heeft het in zich om nóg mooier, intiemer en sterker te worden.

1 Liefde heeft fases en elke fase vraagt iets anders

Verliefdheid, hechting, crisis, verdieping: elke relatie doorloopt herkenbare fases.

Relatiepsycholoog **Anne de Jong** kent ze als geen ander en haar inzichten zijn bevrijdend: het is normaal dat de relaties in je leven veranderen naarmate ze langer duren.

2 Van dé relatiecoach van Nederland

Van haar eerdere boeken **Sorry, schatje** en **De geluksroute** werden ieder meer dan 15.000 exemplaren verkocht. Inmiddels heeft Anne al duizenden mensen gecoacht en stellen begeleid.

3 Voor iedereen die nadenkt over liefde

De doelgroep van dit boek is breed: stellen die hun relatie willen verdiepen, individuen die willen reflecteren, en singles die nadenken over wat ze zoeken. **Anne de Jong** schrijft voor mensen die liefde serieus nemen en bereid zijn daarvoor naar zichzelf te kijken.

Marketing

- Uitgebreide PR-campagne
- Influencercampagne
- Online marketingcampagne
- Social media campagne via Anne en De Relatiecoach

Technische gegevens

ISBN 978 94 934 3439 4

Verschijnt 8 september 2026

Uitvoering paperback

Prijs €24,99

NUR 770

Aantal pagina's [volgt]



Over de boeken van Anne de Jong

'De messcherpe relatiecoach Anne de Jong leerde ons dat bijna elke scheiding te voorkomen is.'

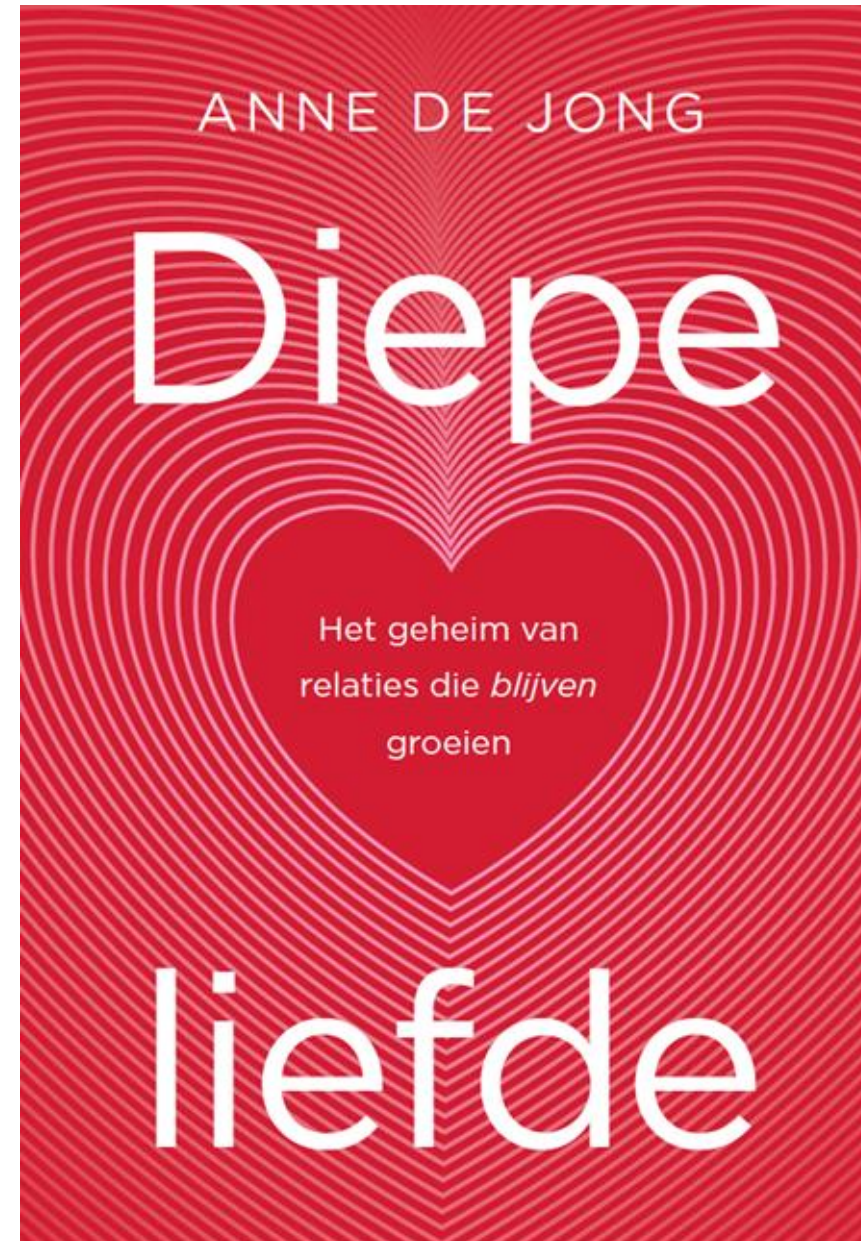
- Barbara van Erp en Femke Sterken, oprichters SAAR MAGAZINE

'Met haar scherpe blik, zachte oordeel en goede raad geeft Anne het ideale relatie-advies.'

- Art Rooijakkers

'Alleen iemand die het vak in de vingers heeft, kan het zó helder overbrengen.'

- NRC over **De geluksroute**



Jong
beleggen is
al 12 miljoen
keer
beluisterd!

Nederlanders sparen ijverig, maar beleggen nog veel te weinig. Terwijl geld op een spaarrekening langzaam in waarde daalt, kijken veel mensen van een afstandje lijdzaam toe. Niet omdat ze het niet willen, maar omdat beleggen ingewikkeld, risicovol of 'iets voor rijke mensen' lijkt.

Milou Brand kent dat gevoel maar al te goed. En ze weet hoe je ervan af komt.

In **Zwemmen in het geld** neemt ze je mee het water in. Want het is als zwemmen in de zee: zolang het goed gaat, lijkt iedereen gelijk. Maar als het eb wordt, zie je wie in het water lag zonder zwembroek.

Milou schrijft met aanstekelijk enthousiasme en een scherp oog voor wat mensen écht tegenhoudt. Met concrete strategieën en Milou's eigen beleggingsreis als rode draad.

Voor iedereen die ooit dacht: 'beleggen is niets voor mij.'

POM
P R E S S

Zwemmen in het geld

Simpele beleg-lessen om te zorgen
dat je niet slapend arm wordt

Milou Brand

FD-columnist en podcastmaker Milou Brand maakt
beleggen toegankelijk, menselijk en zelfs een beetje leuk.

1 We beleggen nog veel te weinig en dat is te veranderen

Nederlanders laten structureel kansen liggen. Geld dat stilstaat krimpt door inflatie: door te sparen word je niet alleen niet rijker - je geld wordt minder waard. **Milou Brand** schrijft laagdrempelig, warm en zonder onnodig jargon. **Zwemmen in het geld** laat zien dat iedereen een belegger kan zijn.

2 Milou Brand is hét gezicht voor beginnen met beleggen vanaf nul

Milou bouwde een eigen community rond financiële educatie met haar podcast Jong Beleggen en haar nieuwsbrief Kapitale Kanttekeningen. Haar lezers kennen haar als iemand die de financiële wereld ontmystificeert zonder neerbuigend te zijn. Ze schrijft over haar eigen fouten, haar eigen ontdekkingen en haar eigen groei als belegger, met haar unieke gevoel voor humor en *one of a kind* referentiekader.

3 De theorie én de praktijk

Met **Zwemmen in het geld** heb je niet alleen de uitleg in handen, maar ook de praktische kickstarter die je nodig hebt om daadwerkelijk te beginnen met beleggen. Na het lezen van dit boek is geen term je meer vreemd - volatiliteit, anyone? - én weet je precies wat je te doen staat om jezelf de komende jaren te wapenen tegen de onvermijdelijke inflatie.

Marketing

- Lancering via Milou's community (Jong Beleggen en FD)
- Uitgebreide PR-campagne (o.a. Eva, podcasts, vrouwenbladen)
- POM event in De Rode Hoed
- Online marketingcampagne
- De POM.press formule: aandacht in podcast en nieuwsbrieven

Technische gegevens

ISBN 978 94 934 3435 6

Verschijnt 22 september 2026

Uitvoering paperback

Prijs €24,99

NUR 794

Aantal pagina's [volgt]



Over Milou Brand

Milou schrijft columns voor het **Financieele Dagblad**. Daarnaast heeft ze een succesvolle nieuwsbrief, **Kapitale Kanttekeningen**. Ze is de oprichter van Pippifred Media en bekend van verschillende podcasts zoals **De Onzichtbare Hand** en **Miss Podcast**, maar vooral van **Jong beleggen**, waarin ze vanaf 2020 samen met Pim Verlaan de wereld van het beleggen verkent. **Jong beleggen** is al 12 miljoen keer beluisterd.



Bestseller-
auteur:
al meer dan
400.000 exx.
verkocht!

Jeroen Smit heeft een ongemakkelijke vraag over zichzelf en zijn generatie: hoe zijn we zo slim geworden, en tegelijk zo stil?

In **Het slimme schaap** beschrijft Smit hoe hoogopgeleide, intelligente professionals de afgelopen decennia de opmars van de CEO omarmden, de markt haar gang lieten gaan en ondertussen toekeken hoe de wereld oververhitte.

Maar dit is geen zwartboek. Want naast de slimme schapen zijn er mensen of organisaties die, zonder te wachten op toestemming van boven, in beweging kwamen. Zoals de boeren, studenten en ingenieurs die in 1975 in Duitsland de eerste energietransitie op gang brachten.

Jeroen Smit vraagt zijn lezers bij zichzelf te rade te gaan: **wat kan ik bijdragen, op mijn werk, in mijn omgeving?**

Het slimme schaap

Dat de kudde keert

Jeroen Smit

Jeroen Smit, de journalist achter de bestsellers **De prooi** en **Het grote gevecht**, keert terug met een nieuw non-fictiemeesterwerk.

1 Jij bent het slimme schaap en dat is precies het probleem

We zijn de meest bewuste, best opgeleide en meest geïnformeerde generatie ooit. En toch kijken we toe terwijl het klimaat kantelt, de ongelijkheid groeit en onze leiders vastzitten in systemen die ze niet durven te doorbreken. **Jeroen Smit** noemt dit het slimme-schaap-syndroom: bewust onbekwaam, slim genoeg om te zien wat er misgaat, maar nog niet in beweging gekomen om er iets aan te doen. Met een oprecht mea culpa voor zijn eigen generatie beschrijft hij hoe dit zo gekomen is; iedereen kent wel een slim schaap. De meeste mensen zijn het zelf.

2 Van de journalist die het machtsspel van binnenuit kent

Van de val van Ahold tot de ondergang van ABN AMRO: Jeroen Smit is de schrijver die decennialang de boardrooms en machtscentra van Nederland beschreef. In **Het slimme schaap** keert hij de camera om: naar zichzelf en de structuren die ook hém hebben gevormd. Met zijn tv-programma **Wat houdt ons tegen?** bereikte hij al tienduizenden mensen die dit herkennen. Dit boek is de synthese van dat onderzoek, in zijn meest persoonlijke en toegankelijke vorm tot nu toe.

3 De kudde kan gekeerd worden en jij kunt dat doen

Smits boek eindigt niet met wanhoop, maar met bewijs dat verandering mogelijk is, en altijd is begonnen met een kleine groep die niet wachtte op leiders. Zijn boodschap is concreet en direct: ga niet meer als acteur naar je werk, nodig de persoon naast je uit en maak samen een plan.

Marketing

- Mega PR-campagne
- Interviews in nationale media
- POS materiaal voor boekhandels: display met 10 exemplaren, affiches
- Online campagne

Technische gegevens

ISBN 978 94 934 3441 7
Verschijnt 10 november 2026
Uitvoering paperback
Prijs €24,99
NUR 801
Aantal pagina's [volgt]



Over de boeken van Jeroen Smit

‘Hij vertelt als een alwetende verteller, op een vlotte en tegelijkertijd uiterst gedreven gedetailleerde wijze.’

- *NRC Handelsblad*

‘Dit is een onthullend boek, waarin pijnlijk zichtbaar wordt hoe de bank ten onder ging aan ruzies en hoogmoed.’

- *Vrij Nederland*

‘Meeslepend boek.’

- *RTL Z*

Van de boeken van Jeroen Smit zijn al meer dan 400.000 exemplaren verkocht.



Eerste uitgave
van de
Universiteit van
Nederland!

DROOM

De wetenschap achter dromen

Merijn van de Laar

Begrijp wat er 's nachts in je hoofd gebeurt (en onthoud je dromen beter!)

Neuropsycholoog en slaaptherapeut Merijn van de Laar duikt in de wetenschap achter een van de meest universele, mysterieuze, menselijke ervaringen: dromen.

In **DROOM** krijg je een kijkje achter de schermen van je eigen brein: hoe je dromen fungeren als een gratis 'therapiesessie' die de scherpe randjes van je dag afhaalt. Je geheugen wordt geordend en herinneringen worden opgeslagen, klaar voor gebruik de volgende dag. Na het lezen zal je bewuster kunnen dromen én je dromen beter onthouden.

Met concrete technieken leer je hoe je nachtmerries kunt herschrijven, hoe je signalen van stress herkent in je droompatronen en zelfs hoe je lucide dromen kunt verkennen om je eigen nachtelijke verhaal te sturen.

1 De wetenschap van dromen, toegankelijk verteld

Al eeuwen proberen verschillende volken, culturen en wetenschappers te verklaren wat dromen zijn en wat ze betekenen. Met de laatste inzichten in de hand legt Merijn van de Laar nuchter uit hoe dromen een product is van een heel ijverig brein dat 's nachts alle indrukken en ervaringen van de dag archiveert.

2 Iedereen droomt

Zelfs als je denkt dat je nooit droomt, doet je brein dit elke nacht. Het niet onthouden van dromen betekent simpelweg dat je ze vergeet, zodra je wakker wordt. In **DROOM** leer je niet alleen waarom we dromen, maar ook hoe je die nachtelijke avonturen kunt ophalen en onthouden.

3 Merijn van de Laar is De Slaapwetenschapper

Merijn van de Laar, bekend als De Slaapwetenschapper, is de autoriteit die dromen uit de zweverige hoek haalt en terugbrengt naar de neurowetenschap. Met zijn ervaring als slaaptherapeut en als onderzoeker aan de Universiteit van Maastricht weet hij complexe breinprocessen te vertalen naar heldere, toegankelijke verhalen. Na zijn internationale bestseller **Slapen als een Oermens** is hij in **DROOM** je gids in de fascinerende wereld van het dromende brein.

Marketing



- PR-campagne
- Marketing bij boekhandels
- Theatertournee gepland
- Groot bereik via UvNL-kanalen
- Online campagne

Technische gegevens

ISBN 978 94 934 3454 7
Verschijnt 27 oktober 2026
Uitvoering paperback
Prijs €24,99
NUR 770
Aantal pagina's [volgt]



Over UvNL.press

De Universiteit van Nederland maakt wetenschap toegankelijk voor **miljoenen Nederlanders**. Ze maken de #1 educatieve podcast en voeden nieuwsgierigheid, verspreiden inzichten en helpen verbanden te zien. UvNL staat in direct contact met wetenschappers en het publiek, waardoor ze de wisselwerking hiertussen mogelijk maken.

Met UvNL.press beginnen ze **dé populair-wetenschappelijke uitgeverij** van Nederland, zodat je ze niet alleen kunt bekijken, lezen en beluisteren, maar ook in de boekhandel kunt vinden. De enige universiteit die je op zak kunt hebben.



Opvolger van
Co-intelligentie
(meer dan
150.000 exx. in
Nederland
verkocht!)

Co-existentie

De volgende fase in AI

Ethan Mollick

De opvolger van de wereldwijde bestseller **Co-intelligentie**

1 De auteur van het meest invloedrijke AI-boek tot nu toe

Met **Co-intelligentie** schreef Ethan Mollick de bestverkochte en meest invloedrijke titel over AI tot nu toe. Zijn Wharton-onderzoek wordt aangehaald door *The New York Times*, *The Wall Street Journal* en *Forbes*. In Nederland stond **Co-intelligentie** 60 weken in de bestseller top 60.

2 Een raamwerk voor het moment van nu

AI zit inmiddels in vrijwel alles wat we doen, maar de mogelijkheden zijn grillig: scherpe pieken waar AI ons overtreft, diepe dalen waar het faalt. Mollick geeft lezers de mindset, strategieën en vaardigheden om dat landschap te navigeren: wanneer vertrouwen, wanneer ingrijpen, en hoe samenwerken zonder oordeel en vakmanschap te verliezen.

3 Wereldwijde lancering, lokale slagkracht

Gelijktijdige internationale publicatie op **20 oktober 2026** bij Portfolio (VS) en Ebury (VK & Commonwealth), met rechten verkocht in 17+ talen. We bouwen voort op de campagne en doelgroep van **Co-intelligentie**.

Een miljard mensen gebruiken AI inmiddels elke dag om te redeneren, plannen, overtuigen, creëren en samenwerken op manieren die ooit onmogelijk leken. Maar zoals Wharton-hoogleraar **Ethan Mollick** laat zien is AI niet gelijkmatig: het is een grillig landschap van scherpe pieken waar AI ons overtreft en diepe dalen waar het faalt bij taken die een kind aankan.

In **Co-existentie** onthult Mollick waarom juist dat grillige grensgebied een enorme kans is: een wereld waarin mens en AI elkaar op onverwachte manieren aanvullen. Wie de kaart leert lezen, floreert.

POM
P R E S S

Marketing

- Voortbouwend op succes **Co-intelligentie**
- Gelijktijdige NL-publicatie met VS/VK
- Mega PR-campagne
- Marketing bij boekhandels
- Online campagne
- B2B (HR, management)
- Lancering door ambassadeur Alexander Klöpping

Technische gegevens

ISBN [volgt]

Verschijnt **20 oktober 2026**

Uitvoering **paperback**

Prijs **€26,50**

NUR **801**

Aantal pagina's [volgt]

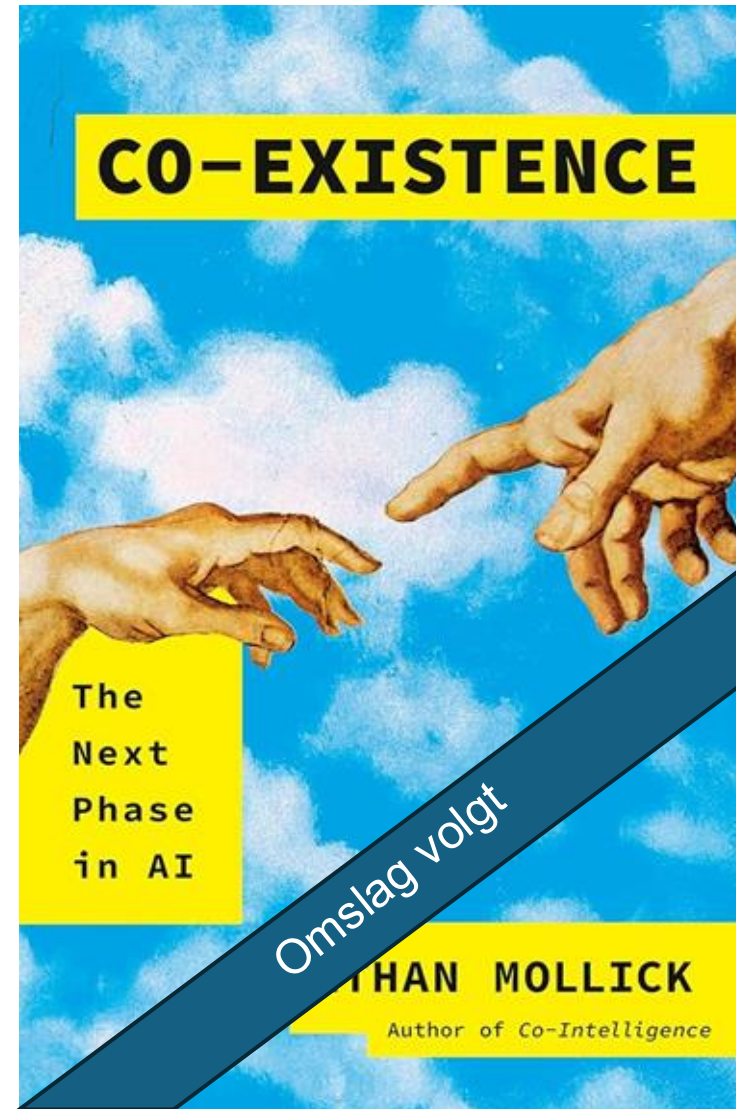


Over *Co-intelligentie*

‘Het beste boek over AI.’
- Alexander Klöpping

‘Verplicht huiswerk voor
iedere ondernemer.’
- Pieter Zwart, Coolblue

‘De perfecte gids.’
- *The New York Times*



#1
BESTSELLER
60 weken in de
Bestseller60



Het
populaire
AI-report als
jaarboek

Reeds aangeboden: AI-manak 2026

Door Alexander Klöpping & Wietse Hage
Samengesteld door Tim den Heijer

De *state of AI* in één boek: actueel, bladerbaar, snackable

Op 1 maart 2026 werd Claude verboden door Trump én de populairste app van Amerika. Een week later verloor een techbedrijf miljarden beurswaarde door een essay op Substack. En ergens tussendoor loste een AI-model problemen op waar wetenschappers al twintig jaar op puzzelden.

De **AI-manak 2026** vat het jaar samen waarin kunstmatige intelligentie definitief doordrong in politiek, werk, media, onderwijs en dagelijks leven. In korte stukken, overzichten, voorspellingen en praktische tips

Alexander Klöpping is techjournalist en mediaondernemer. **Wietse Hage** is techfilosoof en AI-specialist. Samen vormen ze hét gezaghebbende AI-duo en hebben ze de razendpopulaire **AI Report**-nieuwsbrief en – podcast, samen goed voor tienduizenden trouwe (betalende) volgers per week.

1 Een AI-almanak — opvallend én logisch

Het contrast tussen iets zeer vernieuwends (AI) en iets traditioneels (de almanak) zorgt direct voor aandacht. Maar de vorm is meer dan een gimmick: een almanak combineert van oudsher actuele kennis, overzicht, voorspellingen en praktische tips.

2 Want AI is geen hype, maar realiteit

Kunstmatige intelligentie is hét onderwerp van nu en van morgen. In het publieke debat, op de werkvloer, in het onderwijs: iedereen heeft ermee te maken, maar weinig mensen begrijpen echt wat er speelt. **AI-manak** biedt precies dat inzicht, in heldere taal en met concrete voorbeelden, en bevat ALLES wat je moet weten over de huidige stand van zaken rondom AI.

3 AI-duiders des vaderlands

Alexander Klöpping en **Wietse Hage** zijn dé koplopers als het gaat om AI-ontwikkelingen. Klöpping en Hage combineren technische expertise met filosofische diepgang en praktische handvatten. Dit maakt het boek hét toegankelijke, actuele en gezaghebbende boek waar behoefte aan is.

Marketing

- AI-report community: podcast + 2x p/w nieuwsbrief
- Marketing bij boekhandels
- Ideaal voor cadeauseizoen
- Online campagne

Technische gegevens

ISBN 978 94 934 3416 5
Verschijnt 17 november 2026
Uitvoering paperback
Prijs €26,50
NUR 801
Aantal pagina's [volgt]



POM
P R E S S

Luisteraars over AI-report

‘Heerlijke AI-deepdive.’

‘Hele toffe podcast over een zeer relevant en hedendaags thema.’

‘Dit blijft mijn favoriete podcast.’

‘De beste Nederlandstalige podcast van het moment.’

‘Heren vullen elkaar goed aan. Tech door Alexander en sociale aspecten door Wietse.’

**OMSLAG
VOLGT
BINNENKORT**

Met
voorwoord
van Erik
Scherder

Heruitgave: Smartphonevrij opgroeien

Ouderbeweging Smartphonevrij opgroeien & Thijs Launspach
Nu met een voorwoord van Erik Scherder

Zo stel je de smartphone uit: praktische aanpak voor ouders,
grootouders en scholen

Wanneer geef je je kind een eigen smartphone? Het is misschien wel dé opvoedvraag van dit moment. Het **boek Smartphonevrij opgroeien (25.000 exemplaren verkocht, #1 notering in de Bestseller60)** biedt ouders concrete handvatten om grip te krijgen op de keuze voor een smartphone. Met nuchtere feiten, herkenbare verhalen, een stappenplan per leeftijdscategorie, haalbare alternatieven, en vooral: praktische adviezen over hoe ouders samen een nieuwe norm kunnen stellen.

Het boek laat zien wat het uitstellen van de smartphone oplevert: veel meer tijd (wel 6 uur per dag), rust en de ruimte om ongestoord te spelen, vrijheid om een mening te vormen zonder de druk van sociale media en digitale bevestiging van likes en status, meer focus en concentratievermogen, veel meer oefentijd met sociale vaardigheden in de offline wereld en betere slaap. Om maar eens wat te noemen.

1 Een community van duizenden ouders

Smartphonevrij opgroeien biedt solidariteit, support en oplossingen aan ouders die worstelen met een van de meest significante opvoeduitdagingen van onze tijd, in een community van duizenden ouders die samenwerken om de cultuur rondom kinderen en smartphones te veranderen.

2 Voor ouders die weten dat ze het willen, maar denken: hoe?

Geen theorie die je hoofd doet tollen, maar nuchtere inzichten, ervaringsverhalen van andere gezinnen, en slimme tools voor thuis, op school en in je omgeving. Je hoeft geen digitale kluizenaar te worden om een gezond smartphonebeleid te voeren: dit boek laat zien hoe het kan.

3 1+1 verpakking voor meer spreading van de kennis

Koop je dit boek, dan krijg je een exemplaar cadeau; om weg te geven, uit te lenen of te doneren.

POM
P R E S S

Marketing

- Voortbouwend op succes eerste editie
- Bekendheid door woordvoerders **Thijs Launspach, Alexander Klöpping** en **Thekla Reuten**
- Voorwoord door **Erik Scherder**
- Marketing bij boekhandels
- Online campagne
- 1+1 verpakking

Technische gegevens

ISBN 978 94 934 3442 4
Verschijnt **4 augustus 2026**
Uitvoering **paperback**
Prijs **€21,99**
NUR **854**
Aantal pagina's **180**



**SMARTPHONEVRIJ
OPGROEIEN**

Over *Smartphonevrij opgroeien*

‘Wat kinderen winnen zonder smartphone, en hoe je dat aanpakt.’

- De Volkskrant

‘Ik wist al dat ik hier 'iets' mee moest, nu begrijp ik hoe ik het kan aanpakken.’

- Art Rooijakkers

‘Dit boek maakt duidelijk hoe urgent de situatie is.’

- Erik Scherder



ONLANGS VERSCHENEN



ISBN 9789493434400
Uitvoering paperback
Prijs €24,99
NUR 801
Aantal pagina's 240
Waarom superintelligente AI ons
einde kan betekenen

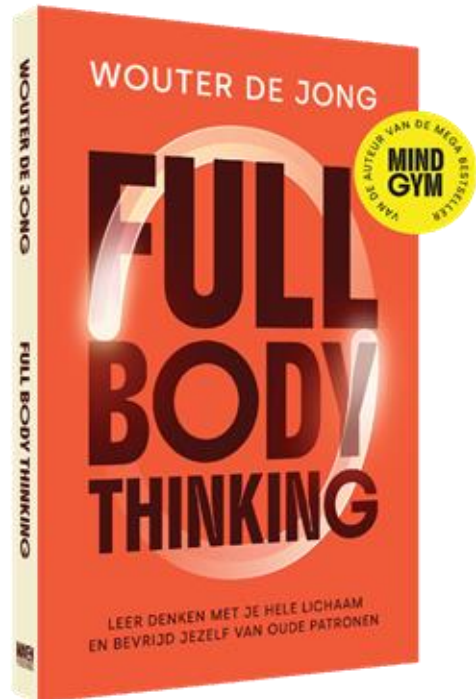


ISBN 9789493434257
Uitvoering paperback
Prijs €17,50
NUR 320
Aantal pagina's 120
Stem voor een leuker seksleven



ISBN 9789493434264
Uitvoering paperback
Prijs €24,99
NUR 801
Aantal pagina's 220
Van de oprichter van Wikipedia

HARDLOPERS



ISBN 9789493434189
Uitvoering paperback
Prijs €24,99
NUR 770
Aantal pagina's 280
Van de bestsellerauteur van
Mindgym



ISBN 9789493213852
Uitvoering hardcover
Prijs €23,50
NUR 770
Aantal pagina's 240
Meer dan 70.000 exemplaren
verkocht



ISBN 9789493434271
Uitvoering paperback
Prijs €26,50
NUR 801
Aantal pagina's 240
Meer dan 140.000 exemplaren verkocht

POM
P R E S S

Neem contact op met Maven Publishing

Verkoop en publiciteit Nederland

Maven Publishing

Kromme Mijdrechtstraat 110-4, 1079 LD Amsterdam

www.mavenpublishing.nl

+31 (0) 20 7371065

Michiel Boek (verkoop):

michiel@mavenpublishing.nl

+31 (0) 636591427

Greta Le Blansch (publiciteit):

greta@mavenpublishing.nl

Verkoop en publiciteit België

Louiza-Marialei 2-1, 2018 Antwerpen

verkoop@newbookcollective.com

+31(0)0202260238

www.newbookcollective.com

Suzy Mertens en Hilde Seys (verkoop):

suzy@newbookcollective.com

hilde@newbookcollective.com

An-Katrien Vinckx (publiciteit):

an-katrien@newbookcollective.com

