

# Hét boek voor verslaafden freaks en alle andere padellers

Je kunt er niet meer omheen: met rasse schreden en rake klappenverovert padel de sportwereld. Wees gewaarschuwd: de trein dendert door en dit is er één die je absoluut niet wil missen. Daarom lanceren wij Padel 2025, hét cadeau voor padelers dat de passie, het plezier en de levensstijl van padel-fans heeft gevangen in de vorm van een lekker boek.

## Waarom nu?

Omdat padel op dit moment niet alleen zomaar een trend is, maar een levensstijl. Door de exponentiële groei van padel-faciliteiten, producten en beoefenaars, is het een sport die vele harten zal blijven stelen. Er liggen mooie kansen voor merken en bedrijven om nu hun plek te claimen en deel te worden van iets groots. Voor het te laat is...

## Het lifestyle boek voor padelers

Padel 2025 duikt in de veelzijdige wereld van padel en inspireert lezers om alles uit hun sport te halen. Dit is geen boek over de technische kant van de sport, geen lesboek met uitleg over de speelwijze en -tactieken. Het is wel een boek dat padel als lifestyle zo breed mogelijk oppakt; denk aan de speciale vriendschappen die ontstaan door de gedeelde passie, mode, reizen, boeiende verhalen, prachtige foto's en nuttige tips.

Verschijning 14 november 2024

ISBN 9789085679950

€ 14,99



Het ideale  
Sint en Kerstcadeau  
voor kinderen, partners,  
vrienden en collega's om  
te geven en te krijgen





# Er is dus wel een geheime code

Een exclusief consult bij de podiumdokter

Matthias Scholten gaat niet mee in de hype dat je 'gewoon jezelf moet zijn' als spreker voor publiek. Hij ziet authenticiteit als een modewoord, vooral bedoeld om angstige mensen gerust te stellen. Hij gelooft wel dat je als spreker de macht hebt om met woorden, gebaren en houdingen mensen te raken, mee te nemen en te veranderen. Van mening, van gedrag, van voorkeur en van verlangen. Zodat ze kopen wat je ook maar te verkopen hebt; je aandacht, je visie, je product, je dienst, je bedrijf.

Hoe dan? Met 'de geheime code', waarin Scholten ervan uit gaat dat de mens een algoritme is, dat met ingesloten patronen altijd op dezelfde manier reageert. We worden niet beïnvloed door algoritmes, we zijn een algoritme; 24/7 bezig met kansberekeningen om persoonlijk voordeel uit elke situatie te halen. Een topspreker prikt door dit algoritme en gebruikt het. In dit boek geeft Scholten in zes stappen, doorspekt met vlot geschreven en herkenbare eigen ervaringen, de geheime code voor sprekers om de situatie te sturen.



"Als directeur content van RTL organiseerde ik een producenten-diner voor de belangrijkste spelers in de televisieproductie-industrie. Na mijn openingspeech, nam ik plaats naast een vrouw die onder John de Mol de baas was van Talpa. In korte tijd was ik van applaus-aangever in de studio, via tv-presentator, doorgegroeid tot directielid van RTL. Ze keek me aan en sprak de legendarische woorden, die jaren hebben geleid tot dit boek: 'Jouw hele carrière hangt aan elkaar van momenten dat je precies weet wat je op welk moment moet zeggen.' Het voelde niet echt als een compliment voor en ik heb me maanden beledigd en vol wrok gevoeld. Dat ze gelijk had, wist ik toen niet."

Onder onze schedel vinden chemische processen plaats die leiden tot gevoel en daaropvolgend gedrag. En die chemie is te beïnvloeden. Kennis is macht, maar de sleutel tot verandering is aandacht. Dat je angstvrij voor een groep mensen kan staan, is prima aan te leren, maar daar heeft Scholten dit boek niet voor geschreven. Wat hij jou kan leren, is de geheime code om je publiek in emotionele staat te krijgen en ze dat duwtje te geven; van kopers-aandacht tot kassagedrag.

---

Schrijver: Matthias Scholten  
Verschijning 16 september 2024  
ISBN 9789085675365  
€ 22,50

---

**Doorspekt met vlot geschreven en herkenbare eigen ervaringen van Matthias Scholten**



**Uitgeverij**  
F. C. Klap B.V.  
's-Gravelandseweg 65  
1217 EJ Hilversum  
035-621 01 50  
raymond@fcklap.nl  
www.fcklap.nl

**Verkoop Nederland**  
New Book Collective  
Niasstraat 6d  
3531 WP Utrecht  
+31 (0)20 226 02 38  
verkoop@newbookcollective.com  
www.newbookcollective.com



NAJAAR 2024